

ENVELOPE 3

PROPOSTA TÉCNICA

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CONCORRÊNCIA 02/2023

SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI

10 660 477/0001-57

041

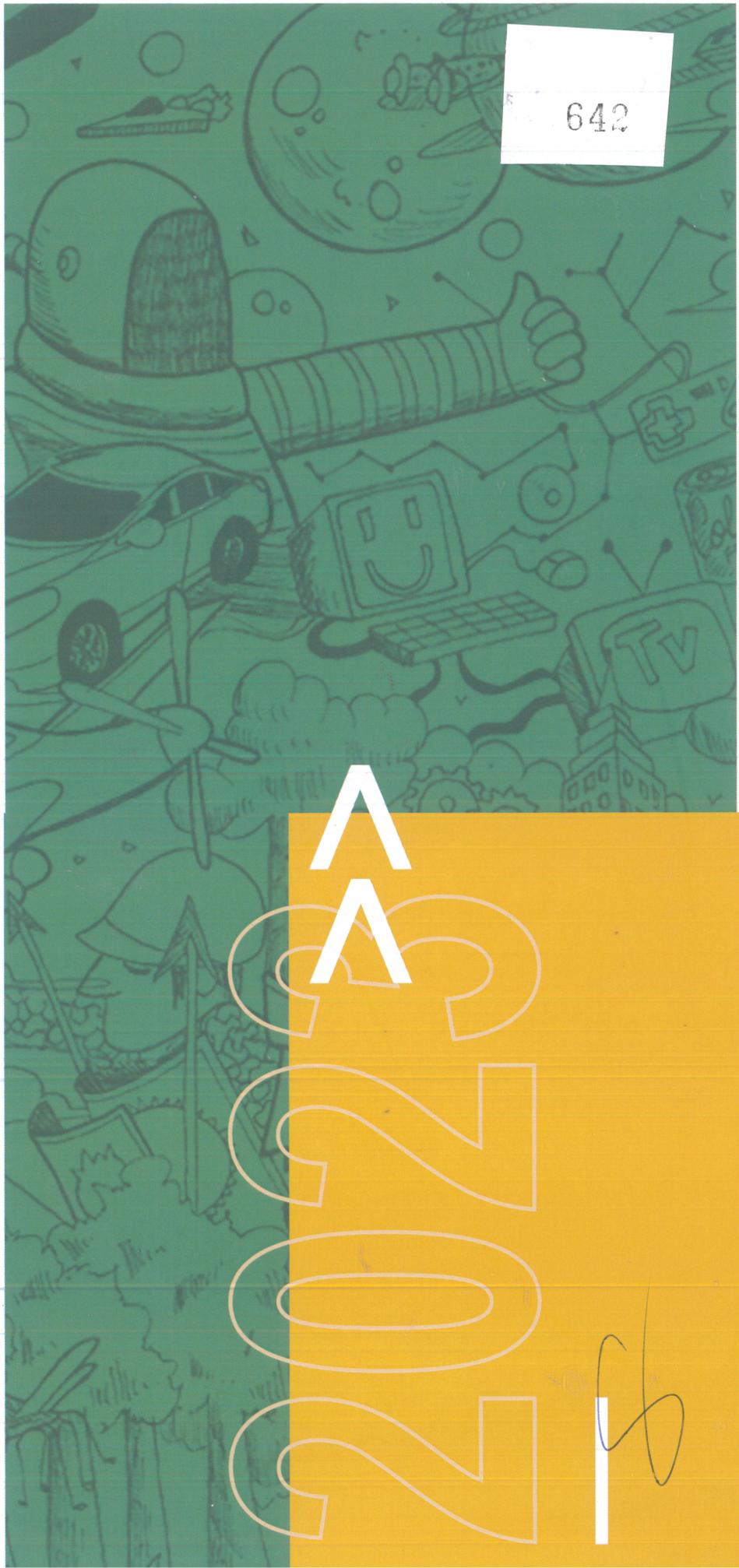
Be
POP

COMUNICAÇÃO
E MARKETING

2023

642

8



QUEM SOMOS

UMA EQUIPE APAIXONADA PELA COMUNICAÇÃO

Um grupo de amigos apaixonados pela publicidade, que se uniram para gerar os melhores resultados aos seus clientes através de ações simples, práticas e inovadoras.

Estamos no mercado desde 2009 e em meados de 2016, após várias experiências e clientes atendidos, novas pessoas, ideias e parceiros surgiram e, de lá pra cá, um novo jeito de fazer propaganda e atender a real necessidade dos nossos clientes vêm se desenvolvendo e conquistando cada vez mais a credibilidade e a confiança de quem nos procura.

MISSÃO

Criar estratégias de comunicação avançadas, ousadas, criativas e, ao mesmo tempo, socialmente responsáveis e humanizadas.

Queremos nos tornar referência naquilo que nos propomos a fazer.

O JEITO BEBOP DE ATENDER

Pensando na correria do dia a dia dos nossos contratantes e por termos profissionais experientes nas mais variadas áreas da comunicação, conseguimos entregar, através de diversas plataformas virtuais, qualidade e agilidade no atendimento ao cliente, bem como, versatilidade e criatividade nos trabalhos demandados. Trabalhamos com todas as áreas da agência de forma integrada, onde todos participam do planejamento (*brainstorm*) prévio de todas as campanhas que criamos, garantindo assim várias visões, opiniões e ideias diferenciadas para qualquer problema de comunicação a ser resolvido.



V
V



ALGUNS DOS NOSSOS CLIENTES





PONSSE

PONSSE DO BRASIL

Empresa com sede situada em Mogi das Cruzes/SP. Um dos principais fabricantes de máquinas florestais do mundo Cliente desde março de 2023. Suporte da agência: Atendimento e criação de peças para redes sociais e comunicação interna.



JORNAL VALE DO IGUAÇU

Jornal situado em Candói/PR. Cliente desde novembro de 2016. Suporte da agência: Atendimento, Criação e editoração de conteúdo.



GRUPO VICENTE LACATIVA DE COMUNICAÇÃO

Grupo ao qual pertence o Jornal O Guaíra e a Revista Agro S/A. Cliente desde setembro de 2017. Suporte da agência: Atendimento, Criação e Diagramação.



PORTAL IPOLÍTICA

Jornal situado em Guarapuava/PR. Cliente desde outubro de 2016. Suporte da agência: Diagramação de conteúdo para plataforma online.



PROFESSORA WÂNIA BELONI

Professora de Italiano e pesquisadora das variedades linguísticas utilizadas pelos descendentes de italianos no Brasil, especialmente na região oeste do Paraná. Atendimento social. Cliente desde o início de 2020. Suporte da agência: Atendimento, criação e diagramação de materiais on e offline.

NOSSOS
CLIENTES






PREFEITURA DE GUAÍRA/SP

Administração Pública. Contrato licitatório 192/2017 de 2017 a 2020 e Contrato 20/2022, referente a contratação de agência de publicidade e propaganda.



PREFEITURA DE MARIÓPOLIS/PR

Administração Pública. Cliente desde setembro de 2021 (contrato 32/2021).

OUTROS CLIENTES DO
SETOR PÚBLICO JÁ
ATENDIDOS:



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANDÓI/PR

Administração Pública. Contratos licitatórios nos anos de 2007 a 2008, 2009 e de 2019 a 2020, referente a contratação de agência de publicidade e propaganda.



PREFEITURA MUNICIPAL DE VIRMOND/PR

Administração Pública. Contrato 19/2010, de 2010 a 2015, referente a contratação de agência de publicidade e propaganda.

NOSSOS
CLIENTES



SIGREDI CENTRO SUL PR/SC/RJ

Instituição Financeira Cooperativa com sua sede regional situada em Prudentópolis/PR. São 30 agências que abrangem 74 municípios do Centro Paranaense, Norte Catarinense e Norte Carioca. Cliente desde maio/22. Suporte da agência: atendimento, planejamento, criação, suporte para produção e veiculação.

SIGREDI GRANDES LAGOS PR/SP

Instituição Financeira Cooperativa com sua sede regional situada em Laranjeiras do Sul/PR, possui uma área de atendimento abrangendo 14 municípios da região Centro Oeste do Paraná e 11 da Baixada Santista. Cliente desde abril/19. Suporte da agência: atendimento, planejamento, criação, suporte para produção e veiculação.

SIGREDI INTEGRAÇÃO PR/SC

Instituição Financeira Cooperativa com sua sede regional situada em Curitiba/PR, possui uma área de atendimento que abrange a região metropolitana de Curitiba e todo o litoral paranaense e ainda 09 municípios do Norte Catarinense. Cliente desde Jan/19. Suporte da agência: atendimento, planejamento, criação, suporte para produção e veiculação.

SIGREDI PARANAPANEMA PR/SP

Instituição Financeira Cooperativa com sua sede regional situada em Cornélio Procopio/PR, atende 26 municípios do Norte Paranaense e 17 municípios do Sul Paulista. Cliente desde dez/18. Suporte da agência: atendimento, planejamento, criação, suporte para produção e veiculação.

SIGREDI PLANALTO DAS ÁGUAS PR/SP

Instituição Financeira Cooperativa com sua sede regional situada em Guarapuava/PR, possui uma área de atendimento abrangendo 17 municípios da região Centro Oeste do Paraná e 49 do Noroeste e Paulista. Cliente desde maio/18. Suporte da agência: atendimento, planejamento, criação, suporte para produção e veiculação.

SIGREDI VALOR SUSTENTÁVEL PR/SP

Instituição Financeira Cooperativa com sua sede regional situada em Jandaia do Sul/PR, atende 20 municípios do Norte Paranaense e 10 municípios do Noroeste Paulista. Cliente desde out/20. Suporte da agência: atendimento, planejamento, criação, suporte para produção e veiculação.

NOSSOS
CLIENTES

7

NOSSA EQUIPE

A Bebop possui uma equipe multidisciplinar com profissionais especialistas nas mais diversas áreas da comunicação, principalmente, no atendimento ao setor público. Através destes colaboradores, garantimos aos nossos clientes segurança jurídica, qualidade e rapidez.



ANDERSON COSTA _ **DIRETOR DE ARTE, ESTUDO E PLANEJAMENTO**

Designer, jornalista e professor universitário. Pós-graduado em Cinema e Mestre em Filosofia da Linguagem. Atua como diretor de criação a mais de 14 anos. Mantém um projeto pessoal na área de fotografia de rua (www.underground.com.br).



CAIO PEREIRA _ **ESTUDO E PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO**

Caio Pereira é Designer Gráfico graduado pela faculdade Estácio de Sá de Juiz de Fora/MG. Atua na área a mais de 5 anos. Executou as funções de Designer e Diretor de Criação Jr. em agências de publicidade, e é especializado na criação e desenvolvimento de identidades visuais corporativas.



CASSIANO BIANCHI _ **DIRETOR DE ARTE E PRODUÇÃO GRÁFICA**

Formado em Publicidade e Propaganda pela Campo Real em Guarapuava/PR, atua na área a mais de 16 anos. Trabalhou em agências de publicidade em Ponta Grossa e Guarapuava no Paraná desempenhando funções de Designer e Diretor de arte/criação.



DANIEL SOUZA _ **REDAÇÃO E PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Campo Real de Guarapuava/PR; Especialista em Comunicação, Multimídia e Negócios pela Unicentro de Guarapuava/PR. Programador, webdesign, redator publicitário e editor de vídeos e animações há mais de 13 anos.



ÉRICA CRISTINA DA SILVA

_ CRIAÇÃO, ESTUDO E PLANEJAMENTO

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Franca. Atua no mercado publicitário a mais de 10 anos como redatora e diretora de criação. Tem vasta experiência com marketing político. Atualmente é responsável também pelo atendimento de algumas contas da região noroeste de São Paulo.



IASMIM MARIÁ DA SILVA SELINGER _ ATENDIMENTO E SOCIAL MEDIA

Graduanda do curso de Administração pelo Centro Universitário Internacional Uninter. Finalizando curso técnico de Especialista em Copywriting. Possui mais de 12 anos na área de atendimento e gestão de relacionamento com clientes - B2B/B2C, atuando em empresas como Petrobras e Doctoralia.



INARA LACATIVA BAGATINI _ ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

Mais de 9 anos de experiência na área da comunicação e administração de empresas. Foi diretora geral do Jornal O Guaíra de 2011 a 2018. Colunista do Jornal O Guaíra e da Revista Agro S/A entre os anos de 2015 a 2019. Possui excelente experiência também com atendimento ao poder público.



MARIA EDUARDA BOGONI _ CRIAÇÃO, ARTE FINALIZAÇÃO E PRODUÇÃO

Formada em Design Gráfico pelo Centro Universitário Univel, e acadêmica de segunda graduação em Publicidade e Propaganda na mesma instituição. Exerce a profissão a 4 anos. É criadora da marca de roupas SateCompany. Além disso, também trabalha de social media para diversas empresas.



SAMUEL KRUK _ ATENDIMENTO E MÍDIA

Publicitário; MBA em Administração e Especialista em Comunicação, multimeios e negócios. Foi professor dos cursos de comunicação da Unicentro de Guarapuava/PR, Assessor de Comunicação do Sicredi e Assessor de Imprensa de órgãos públicos. Mais de 17 anos de experiência na área da comunicação.



SILNEI SCHARTEN SOARES

_ ESTUDO E PLANEJAMENTO E REDAÇÃO

Publicitário, redator e roteirista. Especialista em Cinema, Mestre e Doutor em Comunicação. Mais de 25 anos de experiência na área da comunicação.

NOSSA INFRAESTRUTURA

A sede da agência em Candói/PR possui uma estrutura física própria de 70m², localizada no centro da cidade. Desde meados de 2020 começamos a atender presencialmente também alguns clientes em Curitiba e região metropolitana.

Todos os nossos colaboradores trabalham com notebooks individuais

modernos (7 PC's core i5 e 4 Macbook Pro 14 core i5") e softwares específicos para cada área (Illustrator, Photoshop, Premiere, Office 365, Maia 3D, Cinema 4D, Adobe XD, Figma, Audacity, entre outros).

A troca de arquivos com nossos clientes se dá através da plataforma Trello, Google drive e/ou o próprio disco

virtual da agência quando necessário. Gerenciamos e organizamos nosso fluxo de trabalho através do software Studio (antigo iClips) e, a fim de agilizar e alcançarmos melhores resultados nas demandas dos nossos clientes, trabalhamos com diversos bancos de dados e ferramentas como Google Analytics, Survey Monkey, Buffer, entre outras.



Conselho Executivo das Normas-Padrão

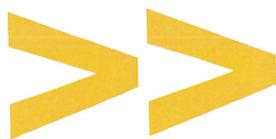
SOMOS CERTIFICADOS PELO CENP DESDE 2016

Dependendo da especificidade da demanda possuímos, para fins de estudos e testes, nosso próprio equipamento de foto e filmagem, com câmeras semiprofissionais (Canon T5i e Nikon 60D com periféricos de som e iluminação de ambiente) e impressoras de alta definição (laser),

tudo para melhorar ainda mais a percepção de como ficará a campanha ou peça publicitária solicitada.

Fazemos nossas provas de material em equipamento próprio antes mesmo de enviar para aprovação do cliente, assim, conseguimos garantir uma maior

fidelidade do trabalho final. Temos parceria com gráficas, empresas de comunicação visual e produtoras de áudio e vídeo, de pequeno, médio e grande porte, no Paraná e São Paulo, o que nos permite negociar melhores preços e agilizar a produção de qualquer necessidade.



- # Briefing (coleta de informações): 2 dias úteis;
- # Brainstorm (geração de ideias): 3 dias úteis;
- # Planejamento estratégico e plano de mídia: 3 dias úteis;
- # Criação de peças avulsas: 3 dias úteis;
- # Criação e apresentação de campanha: 3 dias úteis;
- # Alterações de formatos, dados, etc: 2 dias úteis;
- # Produção audiovisual ou materiais gráficos, incluindo a publicidade legal, variam de acordo com o fornecedor escolhido/contratado.

NOSSOS PRAZOS E CONDIÇÕES DE TRABALHO

Dependendo da demanda, os prazos descritos podem sofrer alterações. Trabalhos emergenciais podem ser realizados desde que haja tempo hábil para podermos criar, produzir e veicular o que for necessário.

Enfim, o objetivo da Bebop Comunicação e Marketing é, a partir de soluções inovadoras, variação de fornecedores e diversificação dos meios de comunicação, gerar resultado aos nossos clientes, sempre pensando na melhor aplicação e otimização dos recursos financeiros investidos.

Disponibilizaremos para a contratante banco de imagens, banco de dados com informações de mídia da própria agência, informações contidas no Mídia dados Brasil (anuário), BUP (Banco Único de Listas de Preço) do CENP e o Serviço de informação de mídia também do CENP.

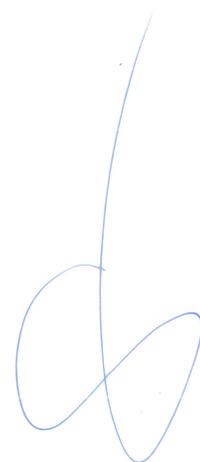
Sempre de prontidão e com profissionais de atendimento a disposição diariamente dos seus clientes, a Bebop Comunicação e Marketing é uma opção segura e eficaz para atender nosso clientes.

ESTAMOS
SEMPRE
POR
PERTO

PRAZO DE VALIDADE

DA PROPOSTA: 60 DIAS

CANDÓI/PR, 22 DE MAIO DE 2023



SAMUEL KRUK

Publicitário | Sócio Proprietário

RG – 8.371.167 – 1 | CPF – 049.068.799-77

Av. Anízio Pedro da Luz, 62, apto 01, Centro, Candói/PR

samuel@bebopcomunicacao.com.br

SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI

10.660.477/0001-57

Av. Anízio Pedro da Luz, 62

Sala 04 – Centro

Candói – Paraná

CEP: 85.140-000

(42) 3638 1641

(42) 99154 5990

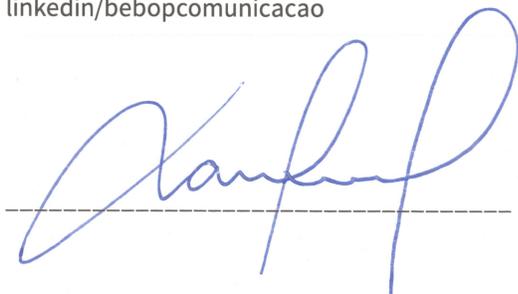
bebopcomunicacao.com.br

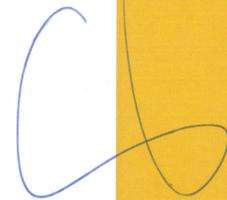
atendimento@bebopcomunicacao.com.br

facebook/bebopcomunicacao

instagram/bebopcomunicacao

linkedin/bebopcomunicacao





ENVELOPE 3

655

PROPOSTA TÉCNICA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CONCORRÊNCIA 02/2023

SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI
10 660 477/0001-57

Be
POP

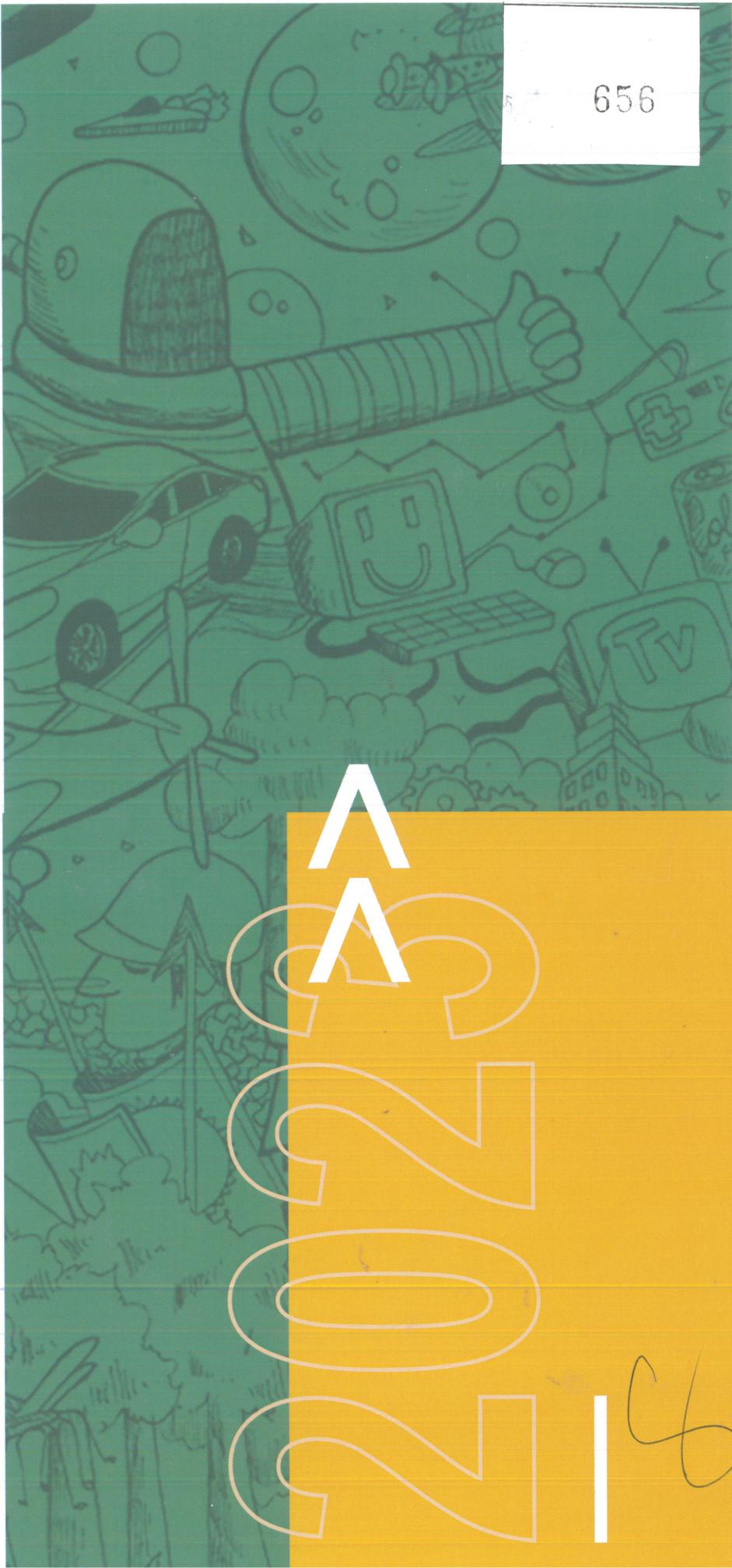
COMUNICAÇÃO
E MARKETING

2023

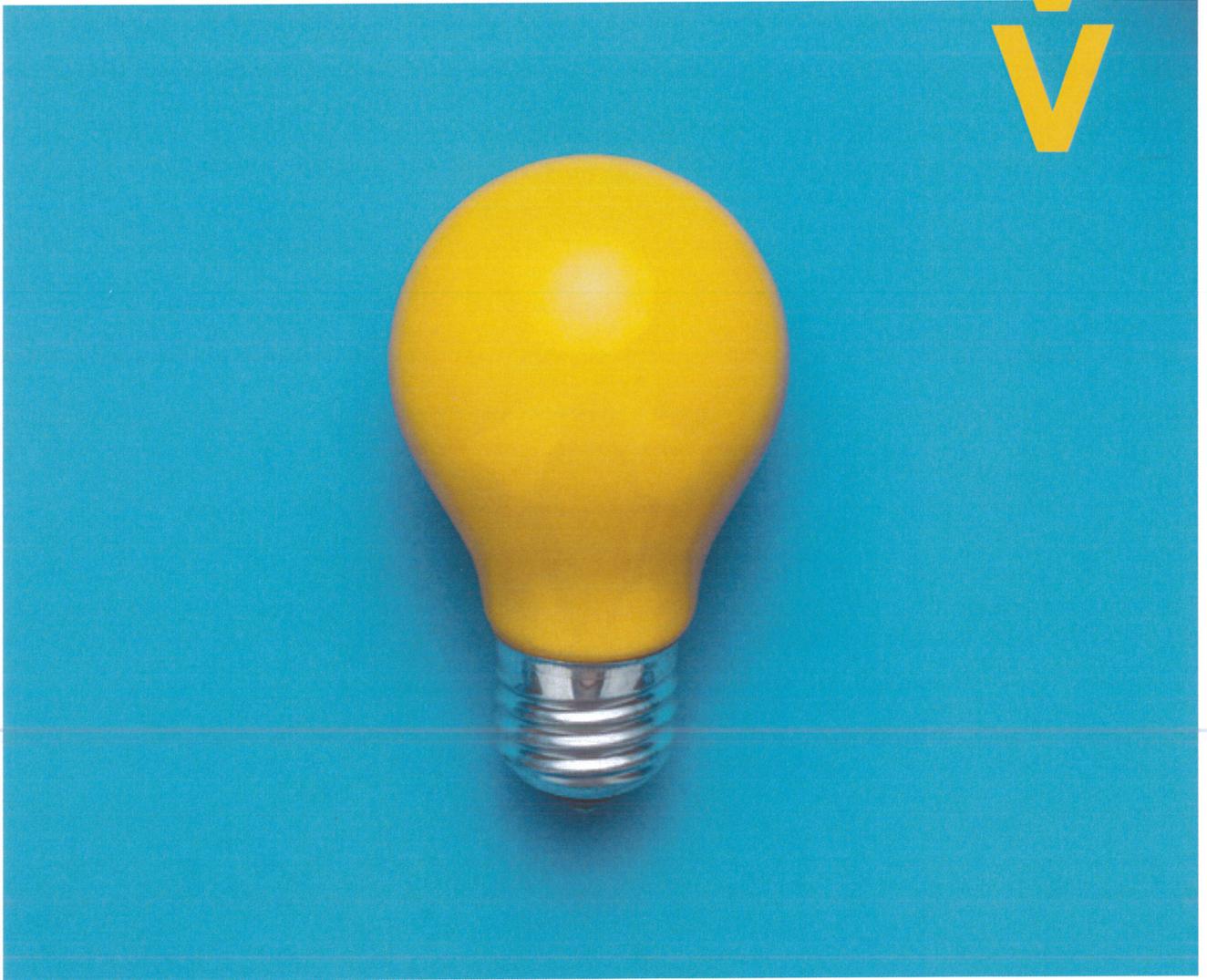
|

8

656



E AGORA?



SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

A handwritten signature in blue ink, located to the right of the main title.

Handwritten initials in blue ink, located below the signature.

A handwritten mark or signature in blue ink, located at the bottom right of the page.



Show Florestal

A Feira da Indústria do Eucalipto

MALINOVSKI SHOW FLORESTAL 2022

Com sua sede administrativa situada em Curitiba/PR, e há mais de 10 anos no mercado, a Malinovski se tornou uma referência do setor florestal e da indústria da madeira no Brasil, entregando inteligência de mercado através de consultorias, desenvolvimento de projetos e realização de grandes feiras e eventos técnicos de porte internacional.

PROBLEMA

Pensando na diversificação dos segmentos do setor florestal brasileiro, bem como na regionalização de alguns eventos promovidos pela empresa, em 2019 foi criado o projeto de uma feira voltada especificamente à indústria do eucalipto do Centro Oeste brasileiro. O Show Florestal foi inicialmente programado para acontecer em agosto de 2020 na cidade de Três Lagoas, no Mato Grosso do Sul. Porém, devido ao período pandêmico, o evento teve que ser remarcado para

2021, e, posteriormente, novamente remarcado, desta vez para o mês de maio de 2022.

Diante de um cenário global incerto quanto à flexibilização de eventos presenciais e à insegurança que pairava ainda sobre o setor quanto à realização do evento, em fevereiro de 2022, a Bebop Comunicação foi contratada para desenvolver, junto ao time de marketing do grupo, todo o trabalho de comunicação digital do Show Florestal 2022.

SOLUÇÃO

Como o evento já tinha sido lançado em 2019, cancelado, e posteriormente remarcado duas vezes, os esforços iniciais foram concentrados na criação de uma nova identidade visual, buscando mostrar ao público-alvo que, agora, era o momento de uma verdadeira “virada de chave”, e que, realmente, o Show Florestal iria acontecer de 24 a 26 de maio em Três Lagoas/MS. Posteriormente, foi preciso entregar ao público-alvo um conteúdo

específico sobre o evento e assuntos relacionados à indústria do eucalipto, buscando engajamento e inscrições. E, por fim, através do relacionamento e expertise da Malinovski, foi necessário compartilhar com os mais de 130 expositores confirmados a responsabilidade de divulgação de cada um, para que o Show Florestal deixasse de ser um evento do Centro-Oeste e viesse a se tornar o maior evento do setor florestal brasileiro de 2022.

FICHA TÉCNICA: VT DE 30 SEGUNDOS

PRODUÇÃO: MARÇO DE 2022
por Murog Motion Graphics
VEICULAÇÃO: ABRIL E MAIO DE 2022

O vídeo institucional do evento foi amplamente divulgado nas redes sociais do evento, do cliente, dos expositores e de todos os patrocinadores do evento. Na última semana pré-evento, foi veiculado também na TV Campo Grande afiliada ao SBT.

FICHA TÉCNICA: OUTDOOR 9X3

PRODUÇÃO: ABRIL DE 2022
VEICULAÇÃO: ABRIL E MAIO DE 2022

A peça foi veiculada em um painel na entrada do Arena Mix, local de realização do evento Show Florestal 2022, no município de Três Lagoas/MS. A locação foi feita junto à administração do espaço.

RESULTADOS

Em menos de três meses de trabalho, mais de 15 campanhas foram ativadas entre Instagram, Facebook, Google, LinkedIn e Youtube, alcançando um número de impressões superior a 1,4 mi, sem contar o alcance de mídias espontâneas que foram surgindo na imprensa local e regional. Nas redes

sociais, houve um incremento superior a 1,5 mil seguidores no Instagram do evento, mais de 1,4 mil seguidores na página do Facebook e mais de 1,5 mil inscritos no evento online do LinkedIn. Durante os três dias de evento, mais de 6 mil pessoas oriundas de todos os estados brasileiros visitaram o Show Florestal 2022.


Bebop Comunicação e Marketing
Direção de Arte da campanha:
Anderson Costa



OUTDOOR
FORMATO
9 X 3



Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten initials

661

VIDEO PROMOCIONAL
SHOW FLORESTAL



86

✓

li
B

PARA **VOCÊ!**

PONSSE

662



**A informação
que você precisa,
mais próxima
de você!**

PONSSE 

PONSSE+

**A INFORMAÇÃO QUE VOCÊ PRECISA,
MAIS PRÓXIMA DE VOCÊ**

A Ponsse é uma empresa finlandesa fundada em 1970 que atua na fabricação e venda de equipamentos para colheita de madeira. A empresa é líder mundial no segmento, com presença em mais de 40 países ao redor do mundo.

A Ponsse é uma empresa que tem uma forte preocupação com seus colaboradores, reconhecendo que eles são um

dos principais ativos da empresa. A preocupação da Ponsse com seus colaboradores é reflexo da sua cultura empresarial, que valoriza a ética, a transparência e a responsabilidade social em todas as suas operações. Por isso, a empresa é reconhecida como uma das melhores para se trabalhar em todo o mundo.

PROBLEMA

A Ponsse tem um compromisso forte com a comunicação interna, reconhecendo que é um elemento fundamental para manter seus colaboradores engajados e informados sobre as atividades e decisões da empresa. A comunicação interna é uma via de mão dupla, permitindo que os colaboradores expressem suas opiniões e sugestões para aprimorar os processos da empresa.

A Ponsse valoriza o diálogo aberto e transparente entre os colaboradores e a liderança da empresa. A comunicação é incentivada em todas as hierarquias, e a empresa busca garantir

que todas as vozes sejam ouvidas e consideradas.

Porém, a empresa relatou dificuldades com o uso de mais de um canal de comunicação com os colaboradores (por exemplo: serviços de e-mail e WhatsApp). Para a equipe de Comunicação Interna, esses canais se mostram ineficientes, visto que nem todos acessam seus e-mails, ou, pelo menos, não os acessam com frequência. E com relação ao WhatsApp, por vezes as mensagens acabam se misturando com outras, e acabam não sendo vistas, além de ser não um canal oficial adequado para comunicação entre empresa e colaborador.

A comunicação interna é uma parte fundamental da cultura da Ponsse, contribuindo para o engajamento dos colaboradores e o sucesso da empresa. Através da comunicação efetiva, a empresa pode promover a transparência, a inovação e a colaboração, fortalecendo sua posição como líder mundial no setor florestal.

Nesse sentido, com o objetivo de otimizar e potencializar a comunicação da empresa no Brasil, a Ponsse atualizou o seu aplicativo Pulses com o plugin intitulado Ponsse+, que oferece aos colaboradores, já familiarizados com o app, um canal de comunicação empresarial unificado. Assim, a Ponsse Brasil deixa de pulverizar a sua comunicação interna, que antes ocorria através dos serviços de e-mail e WhatsApp, e passa a potencializá-la pelo aplicativo próprio, que concentra todas as informações relativas a empresa. Além disso, o aplicativo permite a interação entre os inscritos, por meio de postagens e comentários.

Para o lançamento, a equipe de Comunicação Interna da Ponsse e a Agência, propuseram a campanha: **Ponsse+, com o mote: A informação que você precisa, mais próxima de você! (+) fácil de acessar, (+) interatividade, (+) essencial.**

O planejamento previu o lançamento de peças *online* e *off-line* para diferentes momentos do processo de comunicação. Para isso, foram produzidas peças que correspondessem aos seguintes estágios:

1. Alimentação e sinalização da plataforma;
2. Pré-lançamento da plataforma;
3. Lançamento oficial;
4. Tutoriais;
5. Concurso cultural (sub-campanha de engajamento);
6. Reforço de comunicação.

A campanha, além de considerar os diferentes momentos da comunicação, também se utilizou de diferentes canais e formatos de materiais. Foram produzidas:

- a) Cards para os grupos internos de redes sociais;
- b) Cards para o aplicativo WhatsApp;
- c) E-mail marketing;
- d) Slides para apresentação de conteúdo;
- e) Capas para vídeos;
- f) Banners específicos para a plataforma;
- g) Chaveiros;
- h) Woblers;
- i) Adesivos;
- j) Cartazes;
- k) Mousepads;
- l) Carta-Convite.

Assim, a campanha buscou a comunicação efetiva com os colaboradores, deixando claro a importância da nova plataforma, bem como evidenciando todas as funcionalidades do sistema.

FICHA TÉCNICA MOUSE PAD:

MousePad produzido e distribuído a todos os colaboradores da Ponsse com acesso ao sistema Ponsse+.

FICHA TÉCNICA CARTAZ/POSTER A3

Cartaz produzido para afixação nos espaços compartilhados por colaboradores.

RESULTADOS

A equipe de Comunicação Interna da Ponsse, bem como o time responsável pela implementação da nova plataforma, relatou um engajamento inicial dos colaboradores acima do esperado já nos primeiros momentos da comunicação de lançamento.

Os colaboradores aderiram com facilidade à nova plataforma, com poucas dúvidas registradas sobre o modo

de uso. Além disso, a participação dos colaboradores com comentários nas postagens demonstra que há possibilidade real de interação entre os inscritos.

O acompanhamento da migração para a plataforma evidenciou que a comunicação omnichannel se mostrou eficaz em gerar envolvimento, interesse e curiosidade.

MOCKUPS



Handwritten blue scribble.



Handwritten blue checkmark.

Handwritten blue signature and scribble.

665

PRAZO DE VALIDADE

DA PROPOSTA: 60 DIAS

CANDÓI/PR, 22 DE MAIO DE 2023



666

SAMUEL KRUK

Publicitário | Sócio Proprietário

RG - 8.371.167 - 1 | CPF - 049.068.799-77

Av. Anízio Pedro da Luz, 62, apto 01, Centro, Candói/PR

samuel@bebopcomunicacao.com.br

SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI

10.660.477/0001-57

Av. Anízio Pedro da Luz, 62

Sala 04 - Centro

Candói - Paraná

CEP: 85.140-000

(42) 3638 1641

(42) 99154 5990

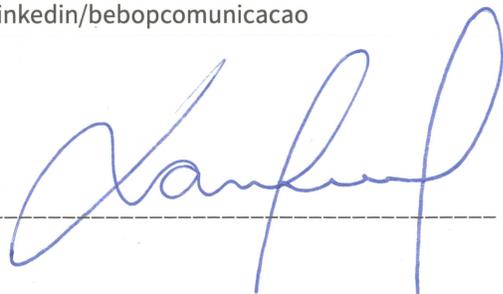
bebopcomunicacao.com.br

atendimento@bebopcomunicacao.com.br

facebook/bebopcomunicacao

instagram/bebopcomunicacao

linkedin/bebopcomunicacao





ENVELOPE 3

PROPOSTA TÉCNICA

REPERTÓRIO

667

CONCORRÊNCIA 02/2023

SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI

10 660 477/0001-57

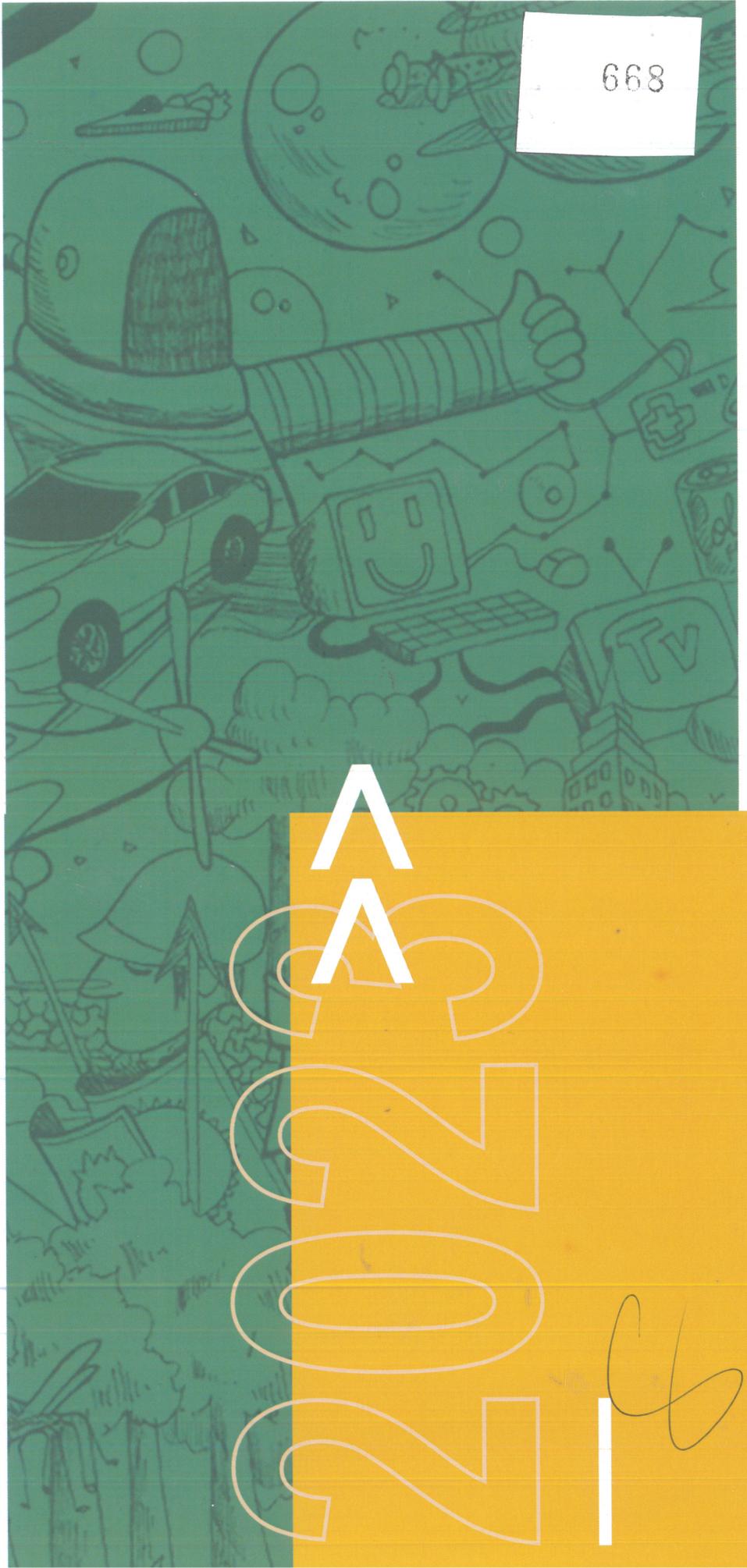
Be
POP

COMUNICAÇÃO
E MARKETING

2023

18

668



UM POUCO
DO QUE JÁ
FIZEMOS!



REPERTÓRIO



VIDEO INSTITUCIONAL (2 MINUTOS)



CLIENTE: **PREFEITURA DE GUAÍRA**

TÍTULO: **GUAÍRA 94 ANOS**

PRODUÇÃO: **ABRIL DE 2023**

VEICULAÇÃO: **MAIO DE 2023**

Com o intuito de destacar o sentimento de pertencimento dos guairenses no aniversário de 94 anos de emancipação político-administrativa de Guaíra, foi produzido um vídeo comemorativo de 2 minutos para a administração municipal. O material foi veiculado nas redes sociais da prefeitura e da imprensa local (portais de jornais e rádios). Uma versão adaptada de um minuto foi veiculada na EPTV (Filiada à Rede Globo) de Ribeirão Preto/SP.



Aponte a câmera do celular para o QR Code e assista ao vídeo.

Produção de áudio:
Home Mix Studio

Produção de Vídeo:
RL Produções

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a checkmark and several scribbles.

JINGLE

(1'20" MINUTOS)



CLIENTE: **SICREDI PLANALTO DAS ÁGUAS PR/SP**

TÍTULO: **SICREDI PA 40 ANOS**

PRODUÇÃO: **MARÇO DE 2023**

VEICULAÇÃO: **ABRIL A DEZEMBRO DE 2023**

A cooperativa Sicredi Planalto das Águas PR/SP está completando 40 anos de 2023. Foi solicitado a agência a confecção de uma campanha comemorativa completa. No exemplo acima está um jingle de 1 minuto e 20 segundos que está sendo veiculado nas rádios de todas as cidades de atuação da Cooperativa. Ao todo são mais de 22 cidades na região Central do Paraná e Noroeste Paulista. Exemplo: Rádio Nossa FM de Chopinzinho/PR, Rádio Cidade 94,7 FM de Votuporanga/SP, Poema FM de Pitanga/PR, Rádio Mix FM 105,3 de Fernandópolis/SP, entre outras.



Aponte a câmera do celular para o QR Code e ouça o jingle.

Produção de áudio:
Home Mix Studio

CLIENTE: MALINOVSKI
 TÍTULO: LIGNUM LATIN
 AMERICA 2022. MAPA DE
 LOCALIZAÇÃO DA FEIRA.

PRODUÇÃO:

AGOSTO DE 2022

VEICULAÇÃO: 13 A 16 DE

SETEMBRO DE 2022

O material foi criado para a Lignum Latin America - O maior encontro da indústria da madeira da América Latina, que foi realizado de 13 a 16 de setembro em Curitiba/PR, com o objetivo de auxiliar os profissionais visitantes da feira a localizarem, dentro do Expo Barigui, os estandes das mais de 120 empresas participantes.



673

14 A 16 DE SETEMBRO DE 2022
EXPO BARIGUI - CURITIBA/PR

SEPTEMBER 14th to 16th, 2022
Expo Barigui - Curitiba/PR

THE *POWER* OF WOOD

 **LIGNUM**[®]
LATIN AMERICA



MAPA DE LOCALIZAÇÃO
Location Map

www.lignumlatinamerica.com

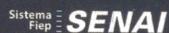
Organização



Apoio Master



Patrocinador Master



[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

PRAZO DE VALIDADE

DA PROPOSTA: 60 DIAS

CANDÓI/PR, 22 DE MAIO DE 2023

674

cb

✓

es

DB

SAMUEL KRUK

Publicitário | Sócio Proprietário

RG - 8.371.167 - 1 | CPF - 049.068.799-77

Av. Anízio Pedro da Luz, 62, apto 01, Centro, Candói/PR

samuel@bebopcomunicacao.com.br

SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI

10.660.477/0001-57

Av. Anízio Pedro da Luz, 62

Sala 04 - Centro

Candói - Paraná

CEP: 85.140-000

(42) 3638 1641

(42) 99154 5990

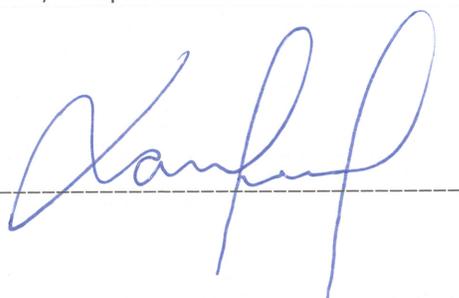
bebopcomunicacao.com.br

atendimento@bebopcomunicacao.com.br

facebook/bebopcomunicacao

instagram/bebopcomunicacao

linkedin/bebopcomunicacao





676

Be bop

Comunicação
e Marketing

ENVELOPE No. 03
PROPOSTA TÉCNICA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Ass


ENVELOPE No. 03
PROPOSTA TÉCNICA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO