



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.ls.pr.gov.br>

701

## TERMO DE RECEBIMENTO

**LICITAÇÃO:** Concorrência n° 002/2023.

**OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, VISANDO ATINGIR PÚBLICOS DE INTERESSE.

Os membros da subcomissão técnica formada pela Chamada Pública n° 002/2023 do Município de Laranjeiras do Sul declaram haver recebido os Invólucros n.º 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação) das 4 agências participantes do certame, entregues pela Comissão Permanente de Licitação da referida municipalidade, nos termos do subitem 21.2.8.4. do Edital da Concorrência n.º 002/2023, para análise e julgamento de acordo com os critérios especificados no Edital da Concorrência.

Laranjeiras do Sul, 05 de junho de 2023.

*Plácido Damiani Neto*  
**PLACIDO DAMIANI NETO**  
Membro Subcomissão Técnica

*Diana Pretto*  
**DIANA PRETTO**  
Membro Subcomissão Técnica

*Dener Borba Nogueira*  
**DENER BORBA NOGUEIRA**  
Membro Subcomissão Técnica

✓

Recebido em: 05 / 06 /2023 às 9 h 00 min.



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.ls.pr.gov.br>

723

## ATA 001 DE ANÁLISE DOS INVÓLUCROS Nº 03 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS

**LICITAÇÃO:** Concorrência nº 002/2023.


**OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, VISANDO ATINGIR PÚBLICOS DE INTERESSE.

Aos doze dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte e três às 13h30min, a Subcomissão Técnica devidamente constituída para análise das propostas técnicas referente à Concorrência nº 002/2023, reuniu-se na sala de Pregões da Prefeitura de Laranjeiras do Sul para início dos trabalhos de julgamento das propostas técnicas das licitantes participantes. Ato contínuo, a subcomissão técnica iniciou a análise para verificar se as licitantes cumpriram com os itens 7.5. a 7.10.2. Ato continuo a subcomissão técnica procedeu com uma análise para verificação através de diligências sobre os clientes, peças e outros quesitos. Às 17h25min, a subcomissão técnica decide encerrar os trabalhos do dia, ficando acordado de retornar no dia 16 de junho de 2023, às 13h30min, considerando que os membros estavam com a agenda comprometida nos demais dias.

Laranjeiras do Sul, 12 de junho de 2023.

  
**PLACIDO DAMIANI NETO**  
Membro Subcomissão Técnica

  
**DIANA PRETTO**  
Membro Subcomissão Técnica

  
**DENÉR BORBA NOGUEIRA**  
Membro Subcomissão Técnica



**ATA 002 DE ANÁLISE DOS INVÓLUCROS N° 03 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS**

**LICITAÇÃO:** Concorrência n° 002/2023.

**OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, VISANDO ATINGIR PÚBLICOS DE INTERESSE.

Aos dezesseis dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte e três às 13h30min, a Subcomissão Técnica devidamente constituída para análise das propostas técnicas referente à Concorrência n° 002/2023, reuniu-se na sala de Pregões da Prefeitura de Laranjeiras do Sul para início dos trabalhos de julgamento das propostas técnicas das licitantes participantes. Ato contínuo, a subcomissão técnica iniciou a análise individual dos invólucros n° 03 de cada licitante participante. O membro Placido Damiani Neto iniciou a análise individualizada do invólucro n° 03 da agência Blancolima. O membro Dener Borba Nogueira iniciou a análise individualizada do invólucro n° 03 da agência Lucas Serapio. A julgadora Diana Pretto iniciou a análise individualizada do invólucro n° 03 da agência Casa da Comunicação. O membro Dener Borba Nogueira finalizou a análise individualizada do invólucro n° 03 da agência Lucas Serapio e deu início a análise individualizada do invólucro n° 03 da agência Samuel Kruk. O membro Placido Damiani Neto finalizou a análise individualizada do invólucro n° 03 da agência Blancolima e deu início a análise individualizada do invólucro n° 03 da agência Lucas Serapio. A julgadora Diana Pretto finalizou a análise individualizada do invólucro n° 03 da agência Casa da Comunicação e deu início a análise individualizada do invólucro n° 03 da agência Blanco Lima. Às 17h12min, a subcomissão técnica decide encerrar os trabalhos do dia, considerando que os membros finalizaram a análise individualizada dos invólucros n° 03 das agências a que se propuseram analisar conforme mencionado anteriormente, ficando acordado de retornar no dia 27 de junho de 2023, às 08h30min, considerando que os membros estavam com a agenda comprometida nos demais dias.

Laranjeiras do Sul, 16 de junho de 2023.

*Placido Damiani Neto*

**PLACIDO DAMIANI NETO**

Membro Subcomissão Técnica

*Diana Pretto*

**DIANA PRETTO**

Membro Subcomissão Técnica

*Dener B. Nogueira*

**DENER BORBA NOGUEIRA**

Membro Subcomissão Técnica

✓



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.ls.pr.gov.br>

147

## ATA 003 DE ANÁLISE DOS INVÓLUCROS Nº 03 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS

**LICITAÇÃO:** Concorrência nº 002/2023.


**OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, VISANDO ATINGIR PÚBLICOS DE INTERESSE.

Aos vinte e sete dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte e três às 08h30min, a Subcomissão Técnica devidamente constituída para análise das propostas técnicas referente à Concorrência nº 002/2023, reuniu-se na sala de Pregões da Prefeitura de Laranjeiras do Sul para início dos trabalhos de julgamento das propostas técnicas das licitantes participantes. Ato contínuo, a subcomissão técnica iniciou a análise individual dos invólucros nº 03 de cada licitante participante. O membro Plácido Damiani Neto iniciou a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Samuel Kruk. A julgadora Diana Pretto iniciou a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Lucas Serapio. O membro Dener Borba Nogueira iniciou a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Casa da Comunicação. O membro Dener Borba Nogueira finalizou a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Casa da Comunicação e deu início a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Blancolima. O membro Plácido Damiani Neto finalizou a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Samuel Kruk e deu início a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Casa da Comunicação. A julgadora Diana Pretto finalizou a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Lucas Serapio e deu início a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Samuel Kruk. Às 11h32min, a subcomissão técnica decide encerrar os trabalhos da manhã, ficando acordado de retornar à tarde a partir das 13h30min.

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023.

  
**PLÁCIDO DAMIANI NETO**  
Membro Subcomissão Técnica

  
**DIANA PRETTO**  
Membro Subcomissão Técnica

  
**DENER BORBA NOGUEIRA**  
Membro Subcomissão Técnica





# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

748

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.ls.pr.gov.br>

### ATA 004 DE ANÁLISE DOS INVÓLUCROS Nº 03 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS

**LICITAÇÃO:** Concorrência nº 002/2023.

**OBJETO:** CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, VISANDO ATINGIR PÚBLICOS DE INTERESSE.

Aos vinte e sete dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte e três às 13h30min, a Subcomissão Técnica devidamente constituída para análise das propostas técnicas referente à Concorrência nº 002/2023, reuniu-se na sala de Pregões da Prefeitura de Laranjeiras do Sul para início dos trabalhos de julgamento das propostas técnicas das licitantes participantes. Ato contínuo, a subcomissão técnica iniciou a análise individual dos invólucros nº 03 de cada licitante participante. O membro Plácido Damiani Neto finalizou a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Casa da Comunicação. A julgadora Diana Pretto finalizou a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Lucas Serapio. O membro Dener Borba Nogueira finalizou a análise individualizada do invólucro nº 03 da agência Blancolima. Ato contínuo, onde com todas as análises individualizadas finalizadas, fizeram o confronto de suas análises para reavaliação se a atribuição de notas cumpriu o disposto na Lei 12.232/2010, art. 6º. parágrafo VII (a subcomissão técnica prevista no § 1º do art. 10 desta Lei reavaliará a pontuação atribuída a um quesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, de conformidade com os critérios objetivos postos no instrumento convocatório), e item 8.3.4. do edital. Todas as notas foram reavaliadas e cumprem com o dispositivo legal bem como com a norma do instrumento convocatório. Ato contínuo, os membros da subcomissão técnica fizeram o lançamento das notas e justificativas das notas nas planilhas. Na sequência, foi elaborado planilha para classificação preliminar das propostas, fazendo a média aritmética conforme o item 8.3.3 do edital. A pontuação final do invólucro nº 03 foi:

BEBOP			
Quesito	Plácido	Diana	Dener
Capacidade	6,8	7,0	6,2
Repertório	3,9	3,9	4,0
Relatos	4,0	3,9	4,0
TOTAL	14,7	14,8	14,2
MÉDIA ARITMÉTICA = 14,56			

BLANCO LIMA			
Quesito	Plácido	Diana	Dener
Capacidade	7,0	7,0	7,0
Repertório	4,0	4,0	4,0

*R.* *Dener B. Nogueira*



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

720

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.ls.pr.gov.br>

Relatos	3,9	3,8	4,0
TOTAL	14,9	14,8	15,0
MÉDIA ARITMÉTICA = 14,9			

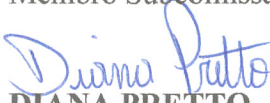
CASA DA COMUNICAÇÃO			
Quesito	Plácido	Diana	Dener
Capacidade	7,0	7,0	7,0
Repertório	4,0	4,0	3,9
Relatos	4,0	4,0	4,0
TOTAL	15,0	15,0	14,9
MÉDIA ARITMÉTICA = 14,96			


LUCAS SERAPIO			
Quesito	Plácido	Diana	Dener
Capacidade	6,8	6,8	6,0
Repertório	3,6	3,3	3,1
Relatos	3,7	3,7	3,5
TOTAL	14,1	13,8	12,6
MÉDIA ARITMÉTICA = 13,5			

Deste modo, a Subcomissão Técnica finaliza os trabalhos de julgamento dos invólucros nº 03, ficando determinado que os envelopes com as propostas das licitantes, bem como as atas e planilhas elaboradas pela Subcomissão serão entregues no dia 28 de junho para a Comissão de Licitação. Deu-se por encerrada a reunião às 17h22min.

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023.

  
**PLACIDO DAMIANI NETO**  
Membro Subcomissão Técnica

  
**DIANA PRETTO**  
Membro Subcomissão Técnica

  
**DENER BORBA NOGUEIRA**  
Membro Subcomissão Técnica





# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo III

## MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DENER BORBA NOGUEIRA	INVÓLUCRO Nº
AGÊNCIA	BEBOP	

### Questão 2 – Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	1,5	Apresentou clientes no ramo público, porém, no momento aparentemente não está atendendo nenhum dos apresentados. No setor privado demonstrou clientes variados com tradição e porte pequeno, médio e grande.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	Apresenta profissionais com vasta experiência.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	Demonstra quantidade de profissionais suficiente e com qualificação ampla para atender às necessidades do contratante.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	0,7	Detêm de boas máquinas para o trabalho individual dos colaboradores, porém, não apresentou mais ferramentas como: câmeras profissionais, microfones, drones, e demais equipamentos que por ventura seriam úteis na

*Dener B. Nogueira*



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410  
 CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136  
<http://www.la.pr.gov.br>

5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	criação. Dependendo de terceiros para execução de alguns serviços. Demonstrou boa operacionalidade na forma como realiza o relacionamento com o cliente.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>6,2</b>	

### Questão 3 – Repertório (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidencição do problema que se propôs a resolver	01	1,0	Evidenciou a boa forma os problemas de comunicação a serem resolvidos.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	1,0	Apresentou eficiência e estratégias pertinentes a boa resolução dos problemas.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	1,0	Demonstrou criatividade e originalidade na forma como apresentou as ideias criativas;
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	As peças demonstram grande atenção dos profissionais na qualidade da redação e no acabamento gráfico das peças.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

### Questão 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	1,0	Evidenciou amplo planejamento estratégico, visando atingir da melhor maneira a solução dos problemas apresentados nos casos.

*[Handwritten signature]*





## MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

### Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410  
 CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136  
<http://www.lsj.pr.gov.br>

2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	1,0	Conforme relato das empresas atendidas, funcionários demonstraram satisfação e aceitação do material publicitário, contribuindo para alcançar os objetivos de comunicação.
3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	1,0	Apresentou boa relação entre o desafio proposto e o resultado obtido. Demonstrando atenção aos detalhes e cuidando no planejamento.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Execução de boa qualidade e acabamento dos materiais com evidente zelo e atenção.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

### PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTITOS 02, 03 E 04:

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023

*Dener B. Nogueira*  
**Dener Borna Nogueira**  
 Membro da Subcomissão Técnica



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.js.pr.gov.br>

### Anexo III

#### MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DENER BORBA NOGUEIRA	INVÓLUCRO Nº	
AGÊNCIA	BLANCO LIMA		

#### Questão 2 – Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	2,0	Demonstrou ampla variedade de clientes nas esferas público e privada, com diferentes portes e tradição, destacando também o grande tempo de atendimento, demonstrando confiança dos clientes nos trabalhos da agência.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	Profissionais com grande experiência no mercado publicitário e nas atividades que a competem.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	Está adequada, com quantidade de profissionais suficientes às necessidades do contratante. E todos com experiência e qualificação nas áreas em que atuam.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	1,0	Tem estrutura ampla, infraestrutura e recursos materiais, computadores, drones, câmeras que estarão a disposição da execução do contrato.

*Dener B. Nogueira*



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410  
 CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136  
<http://www.lj.s.pr.gov.br>

5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	Demonstra de forma clara como ocorre a operacionalização do relacionamento com a prefeitura, esquentizou os processos apresentando ferramentas e áreas envolvidas.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>7,0</b>	

## Questão 3 – Repertório (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidenciação do problema que se propôs a resolver	01	1,0	Demonstra de forma complexa e detalhada o problema na qual a agência de propôs a resolver.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	1,0	Elaborou materiais que buscam a eficiência na campanha, e que são pertinentes as estratégias de comunicação, demonstrando dedicação e conhecimento na construção dos materiais publicitários.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	1,0	Criou peças criativas e originais, usando sons e vídeos chamativos, animações inovadoras e que encantam. Os materiais são simples e demonstram de maneira clara e objetiva a mensagem.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	As produções foram bem desenvolvidas demonstrando cuidado, seguindo padrão de cores e com acabamento bem feito, deixando as peças atrativas a quem visualiza.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

*Ilvan B. Mesquita*



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lsj.pr.gov.br>

### Questão 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	1,0	A agência demonstra amplo planejamento estratégico na solução dos problemas e desafios apresentados.
2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	1,0	Demonstrou que a solução publicitária contribuiu para alcançar os objetivos de comunicação, conforme relatos apresentados pelos clientes. Reconhecimento da Santa Maria e engajamento com a Prefeitura de Francisco Beltrão.
3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	1,0	O resultado obtido está diretamente relacionado ao desafio, demonstrando que a agência respeitou o solicitado e produziu excelente material.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Materiais com alto nível de acabamento e execução, peças em vídeo e impressos bem construídos com imagens de qualidade e boa redação.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

### PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTITOS 02, 03 E 04:

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023.

*Dener B. Nogueira*

Dener Borba Nogueira

Membro da Subcomissão Técnica



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

## Anexo III

### MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA AGÊNCIA	DENER BORBA NOGUEIRA	INVÓLUCRO Nº
	CASA DA COMUNICAÇÃO	

### Questão 2 – Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	2,0	Apresenta de forma consistente clientes no setor privado e público. De porte grande, médio e pequeno, demonstrando anos de atendimento e confiabilidade entre agência e clientes.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	Detém de profissionais com formação e conhecimento para um bom atendimento nas áreas da publicidade.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	A agência apresenta profissionais em quantidade suficiente e, com as qualificações necessárias para o bom atendimento às necessidades do contratante.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	1,0	Possui instalação adequada e boa infraestrutura para atender as demandas, bem como fornecendo profissionais em dedicação integral.

*Dener B. Nogueira*



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410  
 CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136  
<http://www.lj.s.pr.gov.br>

5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	Demonstrou boa organização na estrutura de operacionalidade para com a prefeitura, e esquematizou o funcionamento do atendimento deixando claro as etapas, processos e profissionais que estarão atuando.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>7,0</b>	

## Questão 3 – Repertório (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidencição do problema que se propôs a resolver	01	1,0	Apresentou os problemas propostos a resolver e demonstrou compreensão diante a complexidade dos casos.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	1,0	Elaborou estratégia pertinente e com potencial de atingir eficiência na comunicação.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	0,9	Apresentou peças criativas e com originalidade, porém na peça sobre Star-Up poderiam ter utilizado um QR CODE para levar o público ao site. Seria um aspecto de inovação e praticidade.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Peças com boa qualidade, atenção aos detalhes, artes bonitas, respeitando a direção de arte e com boa redação. Acabamento de ótima qualidade, demonstra atenção dos responsáveis.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>3,9</b>	

## Questão 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)

*Ilvina B. Mesquita*



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lsj.pr.gov.br>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	1,0	Apresentou detalhada evidência de planejamento estratégico, perante ao problema e nas demonstrações das soluções de comunicação.
2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	1,0	Demonstrou através de pesquisas que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos, colocando a praia de Guaratuba como a 1ª em preferência para viajar e aumentando 17% a arrecadação do ISS em Ponta Grossa.
3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	1,0	Apresenta de forma consistente a relação entre desafio e resultado obtido, demonstrando o bom planejamento e atenção.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Peças bem construídas, respeitando a identidade visual da campanha e com acabamento atento aos detalhes gráficos, visuais e na redação que conversa direto com o público.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

**PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESITOS 02, 03 E 04:**

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023

  
Dener Borba Nogueira

Membro da Subcomissão Técnica



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo III

## MODELO DE PLANILHA DE NOTAS - PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DENER BORBA NOGUEIRA	INVÓLCRO Nº
AGÊNCIA	SERAPIÓ	

### Questão 2 - Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	1,0	Demonstra poucos clientes no setor público, somente uma prefeitura e o período de atendimento é curto. No ramo privado demonstrou ampla gama de clientes.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	Detém de profissionais capacitados e com experiência para realização dos trabalhos.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	Está adequada frente às necessidades do contratante.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	1,0	Apresentou boa estrutura e recursos materiais que estarão à disposição.
5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	Demonstrou um sistema de operacionalidade do relacionamento simples e ágil, estando esquematizado com a proposta e necessidades.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>6,0</b>	

*Dener B. Nogueira*





# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lj.s.pr.gov.br>

## Questão 3 – Repertório (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidencição do problema que se propôs a resolver	01	0,8	Evidenciou os problemas, porém, demonstraram ser problemas sem grande complexidade, no qual traria mais inovação na preposição de resolução. A exemplo um problema que demonstraria mais as capacidades de resolução seria: “baixa procura ou venda de determinado produto”.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	1,0	Estratégias simples e diretas, demonstrando serem adequadas.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	0,8	Não trouxeram aspectos inovadores nas ideias criativas, porém, demonstraram esforço criativo.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	0,5	As peças poderiam ter melhor qualidade no acabamento, fazendo melhor uso da direção da arte. Principalmente na peça 02, que traz muitas cores e efeitos, mas não as da empresa AGRO MILK.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>3,1</b>	

## Questão 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	1,0	Demonstrou planejamento estratégico na solução dos problemas de comunicação.



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	1,0	Demonstrou que a solução publicitária contribuiu com os objetivos de comunicação.
3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	1,0	Apresentou boa relação entre o desafio de comunicação e o resultado.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	0,5	Novamente destaque que o acabamento deveria respeitar mais os princípios da direção da arte, deixaria as peças visualmente mais estética e o criativo mais organizado.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>3,5</b>	

### PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESITOS 02, 03 E 04:

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023

**Dener Borba Nogueira**

**Membro da Subcomissão Técnica**



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lsj.pr.gov.br>

## Anexo III

### MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	BE BOP	INVÓLUCRO Nº
AGÊNCIA		

### Questão 2 – Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	1,9	Possui um número razoável de contratos com órgãos públicos e privados. A grande maioria contratos recentes. Além disso, a maioria dos clientes apresentados não são demonstrados com grande relevância de anunciantes.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	Apresenta um número razoável de profissionais. A maioria de renome e com experiência profissional.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	Profissionais suficientes e com qualificação ampla para atender às necessidades do contratante.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	0,9	Instalações de porte médio, 70 metros quadrados. Apesar dos colaboradores trabalharem com notebooks individuais e modernos.



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410  
 CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136  
<http://www.la.pr.gov.br>

5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	Relata de forma sucinta sua sistemática de atendimento, porém com bons prazos.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>6,8</b>	

### Questão 3 – Repertório (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidenciação do problema que se propôs a resolver	01	1,0	Apresenta bons raciocínios em suas fichas técnicas o que demonstra preocupação sempre em fazer o que foi solicitado e evidenciando que compreendeu com clareza aquilo que se objetivou a fazer.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	1,0	Evidenciou com clareza as estratégias empregadas na elaboração de cada peça publicitária, preocupando-se em como estas chegaram para o público alvo.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	0,9	As peças criativas cumprem com o objetivo estipulado sempre, algumas apresentam mais originalidade e outras ficam sempre no convencional, porém, evidenciado que o mesmo diante desse cenário houve uma preocupação estética em suas elaborações.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Boa qualidade e ótimo acabamento em todas as peças apresentadas.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>3,9</b>	

### Questão 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lsj.pr.gov.br>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	1,0	Se preocupou muito bem em seus relatos em evidenciar a trajetória que levou a necessidade do problema de comunicação a ser cumprido.
2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	1,0	Mostrou alinhamento com a solução dos problemas apresentados, conforme relato das empresas atendidas.
3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	1,0	Bons resultados para os temas complexos, demonstrando atenção aos detalhes e cuidados no planejamento para elaboração das peças.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Boa qualidade na execução e acabamento dos materiais, demonstrando muita atenção com os temas.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

**PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTOS 02, 03 E 04:**

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023

*Plácido Damiani Neto*  
**Plácido Damiani Neto**  
 Membro da Subcomissão Técnica



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo III

## MODELO DE PLANILHA DE NOTAS - PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	PLACIDO DAMIANI NETO	INVÓLUCRO Nº	
AGÊNCIA	BLANCO LIMA		

### Questão 2 - Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	2,0	A empresa licitante apresentou em sua lista clientes públicos e privados de grande e pequeno porte, mas algumas empresas tradicionais junto as cidades onde atuam.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	Apresentou um bom número de profissionais, atendendo bem aos requisitos exigidos neste subsequesto, onde alguns possuem um bom período de experiência na área.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	Está adequada dentro da normalidade e como relato acima, profissionais qualificados e que mostra-se compatível com as necessidades do certame.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	1,0	Demonstra ter boa funcionalidade e sistemática, apresentando equipes e softwares de última geração, dando todas as condições para desenvolverem um bom trabalho.

RA



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410  
 CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136  
<http://www.lj.s.pr.gov.br>

5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	Em sua análise, a licitante apresentou bom prazos para elaboração, criação e entrega das campanhas, apresentando ferramentas e áreas envolvidas.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>7,0</b>	

### Questão 3 – Repertório (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidenciação do problema que se propôs a resolver	01	1,0	De modo geral, a empresa apresentou boa compreensão dos problemas sugeridos (Reciclagem, Virada Cultural e Campanha do lixo), mostrando a preocupação em atingir o público desejado.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	1,0	Apresentou de forma satisfatória meios adequados para buscar a mensagem do cliente em relação à sua publicidade.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	1,0	Estratégias de comunicação eficientes em todas as peças, com muita criatividade e originalidade.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Peças bem produzidas com muita criatividade, com acamamento atrativos quem for visualizar.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

### Questão 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.js.pr.gov.br>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MAXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUIDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	1,0	A empresa apresentou de forma satisfatória elementos que atendem ao solicitado no briefing.
2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	1,0	Boa comunicação apresentada pela licitante nas peças apresentadas demonstraram com clareza o bom resultado no alcance de seu objetivo que era divulgar as peças em questão.
3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	0,9	Bons resultados para temas complexos. No meu entendimento faltou somente uma melhor exploração sobre a prefeitura de Francisco Beltrão.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	As peças executadas com ótima qualidade demonstrando atenção dos profissionais que a produziram e acabamento dos materiais com evidente zelo e atenção.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>3,9</b>	

**PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESITOS 02, 03 E 04:**

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023.

*Plácido Damiani Neto*  
**Plácido Damiani Neto**  
 Membro da Subcomissão Técnica





# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

## Anexo III

### MODELO DE PLANILHA DE NOTAS - PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	PLACIDO DAMIANI NETO	INVÓLUCRO Nº
AGÊNCIA	CASA DA COMUNICAÇÃO	

### Questão 2 - Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	2,0	A licitante apresenta clientes de peso em sua carteira, clientes tradicionais e que demandam muita qualidade na execução das peças solicitadas.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	Apresenta em seu elenco profissionais experientes na área, com formação e capacitados para atender a demanda apresentada pelos clientes.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	Como relatado no item acima, apresentou número de profissionais suficiente e com as qualificações necessárias para um bom atendimento.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	1,0	A licitante possui boas instalações físicas, adequadas para o atendimento das necessidades da licitante e de seus colaboradores, sem contar equipamentos de



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410  
 CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136  
<http://www.la.pr.gov.br>

			boa qualidade no que diz respeito a foto, edição e vídeo para elaboração das peças necessárias.
5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	Ótima organização na estrutura operacional, suficiente para um bom atendimento aos clientes.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>7,0</b>	

## Questão 3 – Repertório (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidencição do problema que se propôs a resolver	01	1,0	De modo geral, a empresa apresentou boa compreensão dos problemas sugeridos e demonstrou a sua preocupação em resolvê-los da forma mais assertiva para atingir o público desejado.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	1,0	Apresentou de forma satisfatória meios adequados para levar a mensagem dos clientes em relação à sua publicidade.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	1,0	Peças bem feitas, construídas, editadas e finalizadas, cumprindo com o objetivo estipulado.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Todas as peças com ótima qualidade e redação. Acabamento perfeito, demonstrando a atenção dos responsáveis.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

## Questão 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)

22.



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lj.s.pr.gov.br>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	1,0	A licitante atendeu de forma satisfatória o planejamento para a solução publicitária, sugerida pelo cliente.
2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	1,0	Atendeu muito bem a esse requisito, através de pesquisas e contribuiu para o alcance dos objetos colocados, principalmente em relação a cidade de Guaratuba.
3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	1,0	Os desafios apresentados foram grandes e perfeitamente atendidos. A Agência apresentou com evidência os resultados obtidos.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Material com uma qualidade de execução e acabamento de muita qualidade.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

**PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESITOS 02, 03 E 04:**

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023

*Plácido Damiani Neto*

Plácido Damiani Neto

Membro da Subcomissão Técnica



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410  
 CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136  
<http://www.lj.s.pr.gov.br>

## Anexo III

### MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	PLACIDO DAMIANI NETO	INVÓLUCRO Nº
AGÊNCIA	SERAPIO	

### Questão 2 – Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	1,8	A empresa apresenta clientes como empresas públicas e privadas. São cadastros relativamente recentes.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	São funcionários capacitados e com experiência no mercado de trabalho.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	Frente às necessidades do contratante a empresa está adequada e qualificada para suprir as necessidades do contratante.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	1,0	Apresenta uma boa infraestrutura, boas instalações e materiais suficientes para prestar um bom atendimento.
5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	Apresentou um sistema operacional de relacionamento ágil, estando esquematizado com a proposta e necessidades do contratante.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>6,8</b>	



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

## Questão 3 – Repertório (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidencição do problema que se propôs a resolver	01	0,9	Na peça apresentada não apresentou raciocínio básico claro em relação aos problemas, o que dificulta sua comunicação com o público.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	0,9	Não demonstrou muita equidade, pesquisa e alusão as formas estratégicas de atingir o público alvo através das peças.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	0,9	As peças se prenderam muito ao caráter tradicional, sem muita inovação ou uma idéia criativa que as diferencie.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	0,9	Pouca qualidade e pouco acabamento nas peças apresentadas.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>3,6</b>	

## Questão 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	1,0	A empresa apresentou de forma satisfatória elementos que atendem ao solicitado.
2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	0,9	As demonstrações não ficaram muito bem exemplificadas uma vez que em algumas peças, pouca coisa foi mostrada, como é o caso da Loja de Materiais de Construção.
3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	0,9	Os desafios apresentados foram grandes e perfeitamente atendidos, deixando a desejar



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410  
 CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136  
<http://www.la.pr.gov.br>

4. Qualidade da execução e do acabamento	01	0,9	O acabamento deveria respeitar mais os resultados obtidos com as mudanças.
Total	04	3,7	O acabamento deveria respeitar mais os princípios da direção da arte, principalmente na parte estética e originalidade.

### PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESITOS 02, 03 E 04:

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023

*Plácido Damiani Neto*

Plácido Damiani Neto

Membro da Subcomissão Técnica



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.js.pr.gov.br>

## Anexo III

### MODELO DE PLANILHA DE NOTAS - PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DIANA PRETTO	INVÓLUCRO Nº	
AGÊNCIA		BEBOP	

### Quesito 2 - Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	2,0	Boa cartela de clientes, incluindo outras instituições do setor público e que demandam muita qualidade na execução das peças solicitadas.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	Possui profissionais qualificados e com experiência no mercado suficientes para atender a demanda apresentada pelos clientes.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	Tem formação e uma equipe completa para a prestação do trabalho exigido.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	1,0	Apresenta de forma satisfatória a relação de equipamentos, boas instalações e recursos físicos para atender a demanda.
5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	Adequado ao exigido pela contratante, demonstrando ótima operacionalidade na forma como realiza o atendimento.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>7,0</b>	

775



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

## Questão 3 – Repertório (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidenciação do problema que se propôs a resolver	01	1,0	Resolveu o problema de forma satisfatória, compreendendo o raciocínio básico dos problemas apresentados.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	1,0	As estratégias foram bem desenvolvidas, de forma clara, atendendo aos critérios de eficiência das peças analisadas.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	0,9	Faltou um pouco de originalidade nas peças criativas e originais deixando a desejar na inovação das ideias.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Apresentaram um serviço bem feito em um material de qualidade.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>3,9</b>	

## Questão 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	1,0	Apresentou um bom conhecimento do problema. O que consequentemente, ajudou na elaboração da solução.
2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	1,0	Apresentou a estratégia foi muito assertiva com boa comunicação apresentada pela licitante nas peças apresentadas.





972

# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	0,9	Os relatos propostos não demonstraram muita complexidade junto ao desafio da comunicação.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Um material bem produzido e com excelente acabamento dos materiais.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>3,9</b>	

### PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTITOS 02, 03 E 04:

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023

  
Diana Pretto

Membra da Subcomissão Técnica



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lis.pr.gov.br>

## Anexo III

### MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DIANA PRETTO	INVÓLUCRO Nº
AGÊNCIA	BLANCO LIMA	

### Quesito 2 – Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	2,0	Boa cartela de clientes, incluindo empresas públicas e privadas.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	Todos com longa experiência na área garantindo assim o atendimento às necessidades de seus clientes.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	Capacidade técnica suficiente para o trabalho proposto.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	1,0	No que tange a este quesito, a licitante apresentou de forma clara sua estrutura com bons equipamentos.
5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	Cumpriu com o proposto apresentando de forma clara como ocorre a operacionalização do relacionamento com os clientes.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>7,0</b>	

### Quesito 3 – Repertório (máximo 04 pontos)



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lj.s.pr.gov.br>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidencição do problema que se propôs a resolver	01	1,0	Apresentou um extenso projeto para a Empresa Santa Maria e Prefeitura de Francisco Beltrão.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	1,0	Executou com maestria os projetos, apresentando de forma eficiente as estratégias para comunicar as campanhas de seus clientes.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	1,0	No trabalho da empresa Santa Maria mostrou profissionalismo e originalidade. Gostei do mascote.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Apresentou uma boa qualidade, todos materiais com alto nível de acabamento e execução.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

## Questão 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	0,9	Poderia ter sido perfeito. Capacidade para isso, tem. No entanto, não se preocupou muito bem em seus relatos em evidenciar a trajetória que levou a necessidade do problema de comunicação a ser cumprido.
2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	1,0	Sim. Alcançou os objetivos propostos contribuindo para alcançar os objetivos de comunicação



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

## Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

			comunicação conforme os relatos que foram apresentados.
3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	0,9	Aparentemente cumpriu com o proposto. Senti falta de explanação maior sobre a prefeitura de Francisco Beltrão.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Ótima qualidade. Todos materiais de alto nível de acabamento.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>3,8</b>	

### PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTOS 02, 03 E 04:

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023

*Diana Pretto*  
Diana Pretto

Membra da Subcomissão Técnica



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lj.pr.gov.br>

## Anexo III

### MODELO DE PLANILHA DE NOTAS - PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DIANA PRETTO	INVÓLUCRO Nº
AGÊNCIA	CASA DA COMUNICAÇÃO	

### Questão 2 – Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	2,0	Boa carteira de clientes. Com amplas referências no setor público.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	Todos com longa e qualificada experiência, demonstrando um bom atendimento nas áreas da publicidade.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	Adequada ao exigido pela prefeitura e suficientes com as qualificações necessárias para um bom atendimento.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	1,0	Sede com equipamentos adequados e excelente infraestrutura para atender as demandas.
5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	Ótima organização, tanto na estrutura como de operacionalidade para com as prefeituras e empresas privadas, atendendo de acordo com o exigido.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>7,0</b>	



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lj.pr.gov.br>

## Questão 3 – Repertório (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidencição do problema que se propôs a resolver	01	1,0	Adequado ao proposto, resolvendo os problemas que foram apresentados.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	1,0	Apresentou boa argumentação nas estratégias com muita eficiência na comunicação.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	1,0	Materiais criativos e originais, com muitas ideias criativas que as diferencia.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Apresentou produtos muito bem feitos. Como a Campanha da cidade de Guaratuba.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

## Questão 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	1,0	Claro e objetivo, evidenciando planejamento estratégico, perante os problemas apresentados.
2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	1,0	Atingiu o público alvo. No caso, a região metropolitana de Curitiba, aumentando a arrecadação de impostos.
3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	1,0	De acordo com uma pesquisa do governo do estado, Guaratuba liderou a preferência dos visitantes do litoral. Ou seja, um bom indicativo.



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

4. Qualidade da execução e do acabamento	01	1,0	Material com uma qualidade excelente. Peças bem construídas, respeitando a identidade visual da campanha.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>4,0</b>	

PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTOS 02, 03 E 04:

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023

*Diana Preto*  
Diana Preto

Membra da Subcomissão Técnica



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo III

## MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 03

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DIANA PRETTO	INVÓLUCRO Nº	
AGÊNCIA	SERAPIO		

### Questão 2 – Capacidade de Atendimento (máximo 07 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Porte e tradição dos clientes à época da licitação e período de atendimento de cada um	02	1,8	Boa carteira de clientes, porém, poucas instituições públicas.
2. A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	01	1,0	Todos possuem formação na área e com experiência para realização do trabalho.
3. A adequação da quantificação e qualificação dos profissionais frente às necessidades do contratante	01	1,0	Seriam capazes de executar as tarefas propostas pela licitante.
4. Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato	01	1,0	Possui instrumentos técnicos para a realização do trabalho.
5. Operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA e a licitante, esquematizado na proposta	02	2,0	Atende as necessidades da licitante estando esquematizado com a proposta e necessidades.
<b>Total</b>	<b>07</b>	<b>6,8</b>	

### Questão 3 – Repertório (máximo 04 pontos)





# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410  
 CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136  
<http://www.lj.s.pr.gov.br>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Complexidade e evidencição do problema que se propôs a resolver	01	0,9	Condizente com o proposto. Porém, por mais que os casos se mostrem complexos para resolução, alguns poderiam ser mais explorados.
2. Eficiência e pertinência das estratégias de comunicação sugeridas nas campanhas	01	0,9	Atende com algumas ressalvas esse quesito, onde em algumas peças é evidenciada claramente a estratégia e em outras não é possível avaliar com precisão.
3. Originalidade, criatividade e inovação das ideias criativas	01	0,8	Pouca criatividade na execução das peças, deixando a desejar no que tange a inovação na ideia criativa.
4. Qualidade da execução e do acabamento	01	0,7	Qualidade duvidosa. Falta de aperfeiçoamento. Poderiam ter melhor qualidade no acabamento.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>3,3</b>	

## Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo 04 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. A evidência do planejamento estratégico da licitante na proposição da solução	01	1,0	Apresentou com clareza seus objetivos.
2. A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação	01	0,9	Segundo o relato, houve aumento significativo nas vendas da empresa Crismar. Mas não vi a mesma consistência na Oluns Cervejaria.
3. Relação entre o desafio de comunicação e o resultado obtido	01	1,0	Apresentou um bom resultado.



# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

4. Qualidade da execução e do acabamento	01	0,8	Qualidade intermediário. O acabamento deveria respeitar mais os princípios da direção da arte.
<b>Total</b>	<b>04</b>	<b>3,7</b>	

## PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESTITOS 02, 03 E 04:

Laranjeiras do Sul, 27 de junho de 2023

  
**Diana Pretto**  
 Membro da Subcomissão Técnica





# MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.ls.pr.gov.br>

786

## PROTOCOLO DE DEVOLUÇÃO DOS INVÓLUCROS Nº 03 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS

**LICITAÇÃO:** Concorrência nº 002/2023.

Os membros da subcomissão técnica formada pela Chamada Pública nº 002/2023 do Município de Laranjeiras do Sul declaram haver concluídos os trabalhos de julgamento dos Invólucros nº 03, procedendo à devolução dos mesmos bem como as atas de julgamento à Comissão Permanente de Licitação.

Laranjeiras do Sul, 28 de junho de 2023.

*Plácido Damiani Neto*

**PLACIDO DAMIANI NETO**

Membro Subcomissão Técnica

*Diana Pretto*

**DIANA PRETTO**

Membro Subcomissão Técnica

*Dener Borba Nogueira*

**DENER BORBA NOGUEIRA**

Membro Subcomissão Técnica

RECEBEDOR:

*Edson Carlos Becker*

**EDSON CARLOS BECKER**

Presidente CPL

Recebido em: 28 / 06 /2023 às 09 h 00 min.