



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.ls.pr.gov.br>

536

TERMO DE RECEBIMENTO

LICITAÇÃO: Concorrência n° 002/2023.

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIACÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, VISANDO ATINGIR PÚBLICOS DE INTERESSE.

Os membros da subcomissão técnica formada pela Chamada Pública n° 002/2023 do Município de Laranjeiras do Sul declaram haver recebido os Invólucros n.º 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via não Identificada) das 4 agências participantes do certame, entregues pela Comissão Permanente de Licitação da referida municipalidade, nos termos do subitem 21.2.8.1. do Edital da Concorrência n.º 002/2023, para análise e julgamento de acordo com os critérios especificados no Edital da Concorrência.

Laranjeiras do Sul, 23 de maio de 2023.

Plácido Damiani Neto
PLACIDO DAMIANI NETO
Membro Subcomissão Técnica

Diana Pretto
DIANA PRETTO
Membro Subcomissão Técnica

Dener Borba Nogueira
DENER BORBA NOGUEIRA
Membro Subcomissão Técnica

Recebido em: 23/05 /2023 às 9 h 30 min.



ATA 001 DE ANÁLISE DOS INVÓLUCROS Nº 01 – VIA NÃO IDENTIFICADA

LICITAÇÃO: Concorrência nº 002/2023.

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, VISANDO ATINGIR PÚBLICOS DE INTERESSE.

Aos trinta dias do mês de maio do ano de dois mil e três às 08h30min, a Subcomissão Técnica devidamente constituída para análise das propostas técnicas referente à Concorrência nº 002/2023, reuniu-se na sala de Pregões da Prefeitura de Laranjeiras do Sul para início dos trabalhos de julgamento das propostas técnicas das licitantes participantes. Ato contínuo, a subcomissão técnica iniciou o julgamento numerando as pastas contendo as propostas em sequência como 1, 2, 3 e 4 e confrontando com seus slogans:

Proposta 1: “Compre com quem te chama pelo nome”

Proposta 2: “Laranjeiras do Sul comprar aqui faz bem”

Proposta 3: “Tudo o que você precisa, o nosso comércio tem”

Proposta 4: “É você que faz nossa cidade crescer”

Na sequência, a Subcomissão Técnica passou a análise quanto ao atendimento do item 7.2. do edital, verificando a formatação das propostas e discutindo pontos sobre o tema. Na Proposta 3 foi verificado que a licitante equivocou-se nos títulos, deixando de lançar o texto na linha imediatamente posterior conforme item 7.2. “g”. Deste modo, a Subcomissão Técnica com base no item 16.4. do edital de concorrência e com fulcro no princípio do formalismo moderado, decide que o equívoco enquadra-se em erro formal, incapaz de macular a lisura do certame. Na sequência, a Subcomissão Técnica encerrou a análise quanto ao atendimento do item 7.2. do edital e decide por encerrar a reunião às 11h15min, devendo ser retomada às 13h30min do dia 30/05/2023.

Laranjeiras do Sul, 30 de maio de 2023.

Plácido Damiani Neto
PLÁCIDO DAMIANI NETO

Membro Subcomissão Técnica

Diana Pretto
DIANA PRETTO

Membro Subcomissão Técnica

Dener Borba Nogueira
DENER BORBA NOGUEIRA

Membro Subcomissão Técnica

B



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

538

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.ls.pr.gov.br>

ATA 002 DE ANÁLISE DOS INVÓLUCROS Nº 01 – VIA NÃO IDENTIFICADA

LICITAÇÃO: Concorrência nº 002/2023.

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, VISANDO ATINGIR PÚBLICOS DE INTERESSE.

Aos trinta dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e três às 13h30min, a Subcomissão Técnica devidamente constituída para análise das propostas técnicas referente à Concorrência nº 002/2023, reuniu-se na sala de Pregões da Prefeitura de Laranjeiras do Sul para continuidade dos trabalhos de julgamento das propostas técnicas das licitantes participantes. Ato contínuo, a Subcomissão Técnica iniciou o julgamento individualizado de cada proposta, onde cada membro deu início à atribuição de notas e justificativas individuais para cada quesito e subquesito. O membro Placido Damiani Neto iniciou o julgamento individualizado da Proposta 1. A julgadora Diana Pretto iniciou o julgamento individualizado da Proposta 2. Por sua vez, o membro Dener Borba Nogueira iniciou o julgamento individualizado da Proposta 3. A julgadora Diana Pretto finalizou o julgamento individualizado da Proposta 2 e iniciou o julgamento individualizado da Proposta 4. O membro Placido Damiani Neto finalizou o julgamento individualizado da Proposta 1 e iniciou o julgamento individualizado da Proposta 2. O membro Dener Borba Nogueira finalizou o julgamento individualizado da Proposta 3 e iniciou o julgamento individualizado da Proposta 1. Às 17h24min os membros da Subcomissão Técnica decidem encerrar a reunião, retomando no dia 31/05/2023 às 08h30min.

Laranjeiras do Sul, 30 de maio de 2023.

PLACIDO DAMIANI NETO

Membro Subcomissão Técnica

DIANA PRETTO

Membro Subcomissão Técnica

DENER BORBA NOGUEIRA

Membro Subcomissão Técnica

**ATA 003 DE ANÁLISE DOS INVÓLUCROS Nº 01 – VIA NÃO IDENTIFICADA****LICITAÇÃO:** Concorrência nº 002/2023.

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, VISANDO ATINGIR PÚBLICOS DE INTERESSE.

Aos trinta e um dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e três às 08h30min, a Subcomissão Técnica devidamente constituída para análise das propostas técnicas referente à Concorrência nº 002/2023, reuniu-se na sala de Pregões da Prefeitura de Laranjeiras do Sul para continuidade dos trabalhos de julgamento das propostas técnicas das licitantes participantes. Ato contínuo, a Subcomissão Técnica deu sequência ao julgamento individualizado de cada proposta. A julgadora Diana Preto finalizou o julgamento individualizado da Proposta 4 e iniciou o julgamento individualizado da Proposta 3. O membro Placido Damiani Neto finalizou o julgamento individualizado da proposta 2 e iniciou o julgamento individualizado da Proposta 4. O membro Dener Borba Nogueira finalizou o julgamento individualizado da Proposta 1 e iniciou o julgamento individualizado da Proposta 2. A julgadora Diana Preto Finalizou o julgamento individualizado da Proposta 3, o Membro Placido Damiani Neto finalizou o julgamento individualizado da Proposta 4 e o membro Dener Borba Nogueira finalizou o julgamento individualizado da Proposta 1. Às 11h52min, os membros decidem encerrar a reunião para horário do almoço, retornando no período da tarde, às 13h30min.

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.

PLACIDO DAMIANI NETO

Membro Subcomissão Técnica

DIANA PRETTO

Membro Subcomissão Técnica

DENER BORBA NOGUEIRA

Membro Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.ls.pr.gov.br>

540

ATA 004 DE ANÁLISE DOS INVÓLUCROS Nº 01 – VIA NÃO IDENTIFICADA

LICITAÇÃO: Concorrência nº 002/2023.

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE 01 (UMA) AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, VISANDO ATINGIR PÚBLICOS DE INTERESSE.

Aos trinta e um dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e três às 13h30min, a Subcomissão Técnica devidamente constituída para análise das propostas técnicas referente à Concorrência nº 002/2023, reuniu-se na sala de Pregões da Prefeitura de Laranjeiras do Sul para continuidade dos trabalhos de julgamento das propostas técnicas das licitantes participantes. Ato contínuo, a Subcomissão Técnica deu sequência ao julgamento individualizado de cada proposta. A julgadora Diana Preto iniciou o julgamento individualizado da Proposta 1. O membro Plácido Damiani Neto iniciou o julgamento individualizado da Proposta 3. Já o membro Dener Borba Nogueira iniciou o julgamento individualizado da Proposta 4. O membro Plácido Damiani Neto finalizou o julgamento individualizado da Proposta 3. A julgadora Diana Preto finalizou o julgamento individualizado da Proposta 1 e o membro Dener Borba Nogueira finalizou o julgamento individualizado da Proposta 4. Na sequência promoveram o lançamento das notas e justificativas nas planilhas. Em ato contínuo os três membros da subcomissão prosseguiram com uma análise geral dos valores de mídia apresentados pelos licitantes, não encontrando irregularidades, considerando também o item 7.3.4.1 “c” do edital. Ato contínuo, onde com todas as análises individualizadas finalizadas, fizeram o confronto de suas análises para reavaliação se a atribuição de notas cumpriu o disposto na Lei 12.232/2010, art. 6º. parágrafo VII (a subcomissão técnica prevista no § 1º do art. 10 desta Lei reavaliará a pontuação atribuída a um quesito sempre que a diferença entre a maior e a menor pontuação for superior a 20% (vinte por cento) da pontuação máxima do quesito, com o fim de restabelecer o equilíbrio das pontuações atribuídas, de conformidade com os critérios objetivos postos no instrumento convocatório), e item 8.3.4. do edital. Todas as notas foram reavaliadas e cumprem com o dispositivo legal bem como com a norma do instrumento convocatório. Na sequência, foi elaborado planilha para classificação preliminar das propostas, fazendo a média aritmética conforme o item 8.3.3 do edital. A pontuação final do plano de comunicação publicitária ficou a seguinte:

Proposta 1: “Compre com quem te chama pelo nome”			
Quesito 1 - Plano de Comunicação Publicitária			
Subquesito	Plácido	Diana	Dener
Subquesito 1	4,9	4,4	4,8
Subquesito 2	14,9	14,2	15
Subquesito 3	15	14,7	14,2
Subquesito 4	10	10	10
TOTAL	44,8	43,3	44
MÉDIA ARITMÉTICA = 44,03			

R.O.

AD

Dener B. Nogueira

A



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

541

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

Proposta 2: "Laranjeiras do Sul comprar aqui faz bem"			
Quesito 1 - Plano de Comunicação Publicitária			
Subquestito	Plácido	Diana	Dener
Subquestito 1	5	5	5
Subquestito 2	15	15	15
Subquestito 3	14,9	14,8	14,7
Subquestito 4	10	10	10
TOTAL	44,9	44,8	44,7
MÉDIA ARITMÉTICA = 44,8			

Proposta 3: "Tudo o que você precisa, o nosso comércio tem"			
Quesito 1 - Plano de Comunicação Publicitária			
Subquestito	Plácido	Diana	Dener
Subquestito 1	4,7	4,5	4,3
Subquestito 2	14,6	13,9	14,1
Subquestito 3	15	13,8	13,4
Subquestito 4	9,7	9,5	9
TOTAL	44	41,7	40,8
MÉDIA ARITMÉTICA = 42,16			

Proposta 4: "É você que faz nossa cidade crescer"			
Quesito 1 - Plano de Comunicação Publicitária			
Subquestito	Plácido	Diana	Dener
Subquestito 1	4,8	4,7	4,8
Subquestito 2	15	13,9	14,7
Subquestito 3	15	14,6	14,5
Subquestito 4	10	9,7	10
TOTAL	44,8	42,9	44
MÉDIA ARITMÉTICA = 43,9			

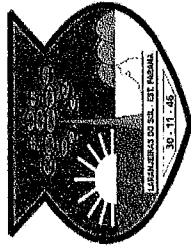
Deste modo, a Subcomissão Técnica finaliza os trabalhos de julgamento do Plano de Comunicação Publicitária, ficando determinado que os envelopes com as propostas das licitantes, bem como as atas e planilhas elaboradas pela Subcomissão serão entregues no dia 01 de junho para a Comissão de Licitação. Deu-se por encerrada a reunião às 17h14min.

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.

Plácido Damiani Neto
PLACIDO DAMIANI NETO
Membro Subcomissão Técnica

Diana Pretto
DIANA PRETTO
Membro Subcomissão Técnica

Dener Borba Nogueira
DENER BORBA NOGUEIRA
Membro Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.js.pr.gov.br>



Anexo II

MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

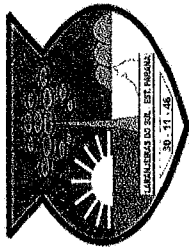
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DENER BORBA NOGUEIRA	INVÓLUCRO Nº	01
SLOGAN DA CAMPANHA			
COMPRE COM QUEM TE CHAMA PELO NOME			

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	1,0	Demonstrou conhecimento amplo sobre as características gerais do contratante. Valorizou a atuação da administração pública, conseguindo manter uma linha de raciocínio clara e alinhada aos objetivos e desafios de comunicação
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seus público alvo	01	0,8	Apresentou a qualidade das relações entre município e público alvo. Cita de forma assertiva algumas ações que a prefeitura vem realizando para fomentar o comércio local, mas, quando envereda por este lado, não menciona algumas ações importantes

Dener B. Nogueira



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

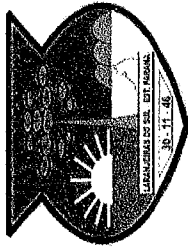
Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

3. Comunicação simples e direta	01	1,0	Organizou e apresentou o raciocínio de forma simples e direta, favorecendo a boa leitura.
4. Clareza na apresentação do problema	01	1,0	Conseguiu apresentar o problema com clareza, fazendo conexões com a realidade vivenciada em Laranjeiras do Sul.
5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	1,0	A agência demonstrou compreender o problema, ficando claro que seguirá a linha de que o atendimento oferecido pelo comércio local é exclusivo.
Total	05	4,8	---

Subquesto 2 - Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	A agência traz na raiz de sua estratégia de comunicação a exclusividade e alegria que é compor com quem conhece e clama pelo nome, nesse sentido constrói um ambiente assertivo para a campanha.
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	3,0	Apresenta diversidade em sua estratégia, trazendo mídias complementares, trazendo maior sustentação e divisão da mensagem, para além das peças obrigatórias.
3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação apresentada	03	3,0	Apresentou de forma clara e lógica a defesa da estratégia de comunicação, alcançando integralidade no quesito.

Ilma B. Borges



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

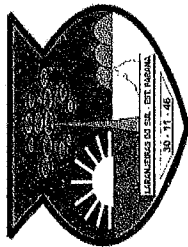
Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo em defesa das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	A empresa demonstra capacidade de criar as características da Prefeitura e o Público alvo, e cumpre com o quesito.
5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Apresenta de forma simples, um slogan que retrata a realidade. Ser capaz de extrair a representação do comércio local, é sinônimo de inovação. Peças diretas e condizentes com o propósito e estratégia com potencial para ser bem recebido.
Total	15	15	---

Subquesto 3 - Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	4,0	A idéia e as peças estão adequadas no desafio proposto. Em todas as peças nota-se alinhamento ao desafio e à estratégia proposta
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	4,0	A campanha proposta em questão, demonstra multiplicidade, podendo ser trocada os feitos dos comerciantes, a realização de novas peças criativas que em virtude da simples e direta mensagem, mantém sua função e gera interpretações favoráveis.

Dirceu B. Rosário



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

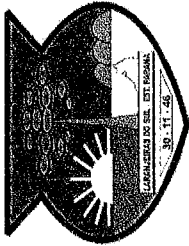
Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	3,0	Conseguiu demonstrar simplicidade e clareza com êxito na forma a qual se apresenta a campanha.
4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	3,2	Na questão estética, está bem apresentado. Entretanto, as cores poderiam conversar mais, e estarem representando uma combinação do círculo cromático, para trazer maior conforto visual. Como exemplo, a imagem dos comerciantes poderia estar ambientada na cor amarelo e não na cor que está. Enfim, seriam pequenos ajustes que poderiam melhorar as peças.
Total	15	14,2	---

Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,5	Apresentou boa adequação das plataformas, canais e veículos que possuem entrada e aceitação do público alvo.
2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,5	Demonstrou amplo estudo para distribuição da verba, inclusive com orçamentos detalhados de cada veículo e plataforma.
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,5	Fez boa adequação das inserções nos veículos, inclusive escolhendo também o mês em que se comemora o dia do comerciante, justificando ainda mais.

Wagner B. Rodrigues



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lj.s.pr.gov.br>

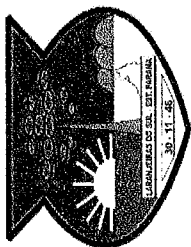
4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,5	Realizou de forma coerente materiais para serem usados nas mídias próprias da prefeitura, gerando economicidade no aproveitamento dos canais.
Total	10	10	---

PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESITO 01: 44.

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.

DENER BORBA NOGUEIRA

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo II

MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

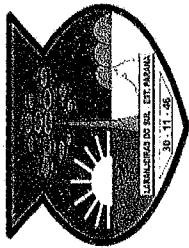
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DENER BORBA NOGUEIRA	INVÓLUCRO N°	02
SLOGAN DA CAMPANHA	LARANJEIRAS DO SUL COMPRAR AQUI FAZ BEM		

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	1,0	Apresentou amplo conhecimento sobre as características gerais do contratante, cumprindo integralmente o quesito, expondo inclusive o investimento na Agro Laranjeiras, que só na fase inicial é de R\$ 370 milhões
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seus público alvo	01	1,0	Demonstrou bom conhecimento sobre as qualidades das relações do município de Laranjeiras do Sul e o público alvo. E cumpriu de maneira a demonstrar a extensão da relação entre as partes, explicitando diversas ações do município em prol da população

Dener B. Nogueira



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

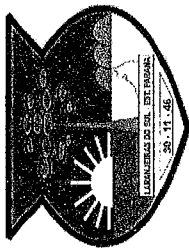
<http://www.js.pr.gov.br>

3. Comunicação simples e direta	01	1,0	Organizou de forma simples e direta o raciocínio, facilitando a leitura e o entendimento.
4. Clareza na apresentação do problema	01	1,0	Discorreu de forma clara a apresentação do problema, colaborando para o bom entendimento.
5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	1,0	Demonstrou compreender a dimensão do problema apresentado no Briefing e organizou os pontos a serem respondidos pela campanha para a boa resolução do problema.
Total	05	5,0	---

Subquesto 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Apresenta assertividade, muito em razão da ampla pesquisa e de forma direta com o público, com os dados da pesquisa de opinião pública reforça o argumento de bom embasamento e acerto das estratégias.
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	3,0	Com as informações referentes da pesquisa, organizou de forma diversa e contemplando as variadas plataformas garantindo a integralidade do quesito.
3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação apresentada	03	3,0	Demonstrou de forma lógica e clara a argumentação que embasa a campanha e apresentou ampla defesa dos argumentos.

Deiv B. Inegreira



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

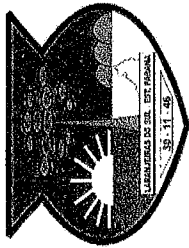
Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.lj.pr.gov.br>

4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo em defesa das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Com lisuras, uniu de forma clara e objetiva a interlocação das características da prefeitura e do público alvo.
5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Apresentou de forma inovadora sua estratégia de comunicação. Destaca o envio de material para as pessoas que valoriza e humaniza a comunicação com os locais.
Total	15	15	---

Subquesto 3 – Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	4,0	As peças estão adequadas as propostas e também respeitam as cores do município, demonstrando cuidado no momento da criação.
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	4,0	Os criativos demonstram possibilidade de multiplicidade de interpretações favoráveis pela relação simples e direta de fácil compreensão.
3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	2,7	A agência apresentou de forma simples e com clareza sua estratégia nas peças. Porém, no anúncio de Jornal constatei a presença de um QR CODE. Não encontrei a explicação e a finalidade, se for para scanner e demonstrar os diversos comércios locais poderia ser bem interessante. Mas

Don B. Negreiros



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

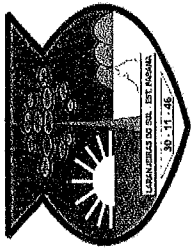
Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

			deveria ter uma breve legenda do que estaria representando.
4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	4,0	As artes estão bem-acabadas e respeitam o princípio da direção de arte, trabalhando o contraste e destacando as pessoas de forma a humanizar a campanha. E o texto está bem direto, de fácil compreensão e de acordo com a solução proposta na estratégia de comunicação.
Total	15	14,7	---

Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,5	A proponente apresenta amplo estudo para adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo, garantindo integridade e atendimento ao quesito.
2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,5	A agência apresentou amplo estudo e conhecimento, para garantir a melhor distribuição e economicidade, ficando dentro do orçamento e atendendo a integralidade do quesito.
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,5	A empresa demonstrou através das tabelas, amplo conhecimento e adequação da melhor maneira com base nos dados as inserções nos veículos e mídia.

Donna B. Hoegh



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.lj.s.pr.gov.br>

4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,5	Apresentou de forma ampla e coerente a utilização das mídias próprias da prefeitura, gerando a otimização necessária.
Total	10	10	---

PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESITO 01: 44,7

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.



DENER BORBA NOGUEIRA

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo II

MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

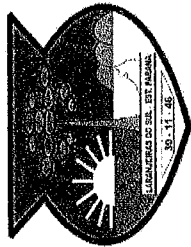
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DENER BORBA NOGUEIRA	INVÓLUCRO N°	03
SLOGAN DA CAMPANHA	TUDO O QUE VOCÊ PRECISA, O NOSSO COMÉRCIO TEM		

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	1,0	A agência cumpriu com o esperado apresentando conhecimento suficiente das características gerais do contratante.
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seus público alvo	01	0,8	Apresentou bom conhecimento referente a relação entre município e seu público alvo. Faltou aprofundar-se mais nas ações que o município vem traçando para ajudar a melhorar o consumo local e a economia laranjeirense
3. Comunicação simples e direta	01	0,7	A escrita apresentou certa dificuldade, trazendo palavras e termos que dificultam o entendimento e raciocínio para uma melhor lógica de compreensão

Dener B. Nogueira



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

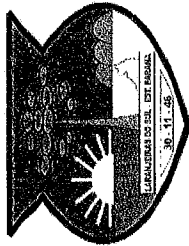
<http://www.la.pr.gov.br>

4. Clareza na apresentação do problema	01	0,8	Da mesma forma, a apresentação ficou um pouco prejudicada por conta de uma falta de lógica argumentativa que impedem a compreensão rápida do problema
5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	1,0	Apresentou compreender o problema apresentado no Briefing.
Total	05	4,3	---

Subquesto 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	A agência demonstra conhecimento na construção de sua estratégia alinhada ao problema proposto.
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	3,0	A proponente cumpre com o solicitado no Briefing, apresentando uma vasta gama de meios de comunicação capazes de alcançar o público alvo
3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação apresentada	03	2,9	Novamente identifiquei cerca de dificuldade em compreender alguns pontos da estratégia por conta da repetição de assuntos na escrita.
4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo em defesa das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,8	Apresentou pontos que conectam a Prefeitura ao público alvo, porém entendo que precisaria focar mais no público, buscando humanizar ainda mais a estratégia.

Uma B. Boeira



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

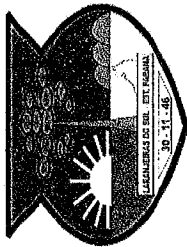
Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.js.pr.gov.br>

5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,4	A campanha traz algumas inovações, porém, além de Laranjeiras ter um comércio amplo, quando se compra no comércio local você ajuda no crescimento da cidade, fazendo a economia girar. Senti falta de uma maior conexão com das estratégias de comunicação com o público alvo.
Total	15	14,1	---

Subquesto 3 – Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	4,0	As peças estão adequadas ao desafio apresentado e cumprem com a proposta no Briefing.
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	3,5	A interpretação ficou mais voltada a prefeitura e não aos comerciantes. Desse modo entendo que poderia ficar com mais interpretações favoráveis.
3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	2,7	A quantidade de imagens em excesso prejudicou a clareza. Temos em destaque mais o setor da moda e vestuário, sendo que o comércio de Laranjeiras do Sul é mais amplo. Acredito que poderia ser mais simples de modo que abraçasse mais ramos comerciais.

Umar B. Vasquez



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

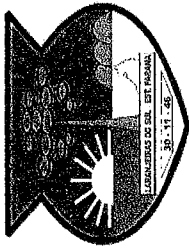
Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	3,2	No quesito de direção de arte o contraste que a mão teria com o fundo ficou um tanto quando prejudicado, em razão de se ter imagem reduzida e acaba tirando o foco da mão, que é a imagem central. O local onde foi disposto a assinatura da prefeitura, deveria estar para a direita no exemplo de jornal, visto que a linha de leitura é da esquerda para a direita.	---
Total	15	13,4		---

Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,0	Na questão da adequação das plataformas e veículos, destaca a Rádio Cantu, que não é comumente utilizada pelos laranjeirenses, tendo inclusive dificuldade de conexão. Entendo que não deveria ser utilizada como escolha para divulgar.
2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,0	Também em virtude da escolha de um veículo não utilizado, a distribuição da verba e a economicidade fica prejudicada.
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,5	A agência cumpre com a adequação das inserções nos veículos demonstrado nas tabelas.

Wagner B. Bugaliva



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.ls.pr.gov.br>

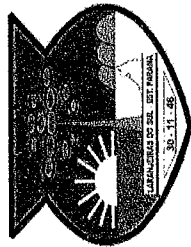
4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,5	O material criado, pode ser utilizado de forma pertinente nas mídias próprias da prefeitura, gerando economicidade e mais transparência para a campanha.
Total	10	9,0	---

PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESITO 01: 40,8.

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.

DENER BORBA NOGUEIRA

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo II

MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

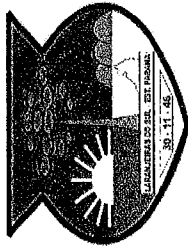
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DENER BORBA NOGUEIRA	INVÓLUCRO Nº	04
SLOGAN DA CAMPANHA			
É VOCÊ QUEM FAZ A NOSSA CIDADE CRESCER!			

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	1,0	A agência cumpre bem o quesito, trazendo dados e estatísticas, demonstrando conhecimento sobre a contratante, inclusive no que concerne a atração de novos investimentos
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seus público alvo	01	0,8	A preponente demonstra entender a extensão da relação entre município e público alvo, porém senti falta de uma abordagem mais profunda quanto ao público, podendo trazer informações referentes a qual área comercial é mais forte e quais são as mais fracas.

Dener B. Nogueira



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

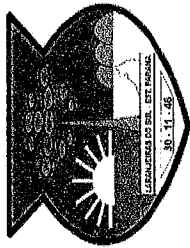
Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.js.pr.gov.br>

3. Comunicação simples e direta	01	1,0	Demonstra comunicação simples e direta atendendo o que foi proposto.
4. Clareza na apresentação do problema	01	1,0	Apresenta de maneira clara e com boa contextualização o problema apresentado pela contratante.
5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	1,0	Compreende o problema e demonstra entendimento de que o foco é valorizar as pessoas de Laranjeiras do Sul que formam o comércio local.
Total	05	4,8	---

Subquesto 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Apresenta assertividade no modo que dispõe a estratégia de comunicação para resolver o problema
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	3,0	Cumpriu com o que foi pedido apresentando estratégias que contemplam as plataformas, veículos e peças propostas no Briefing.
3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação apresentada	03	3,0	A agência apresenta consistência lógica e clareza na exposição da defesa da estratégia de comunicação.
4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo em defesa das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,9	Demonstra capacidade dinâmica de unir as características da Prefeitura e público alvo, porém poderia trazer no texto uma das

Van B. Rogério



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

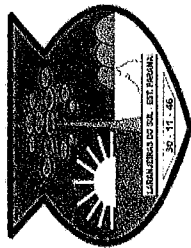
<http://www.la.pr.gov.br>

			ações que a prefeitura desenvolve para impulsionar o desenvolvimento.
5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,8	Cumpre com o proposto, porém não apresenta formas de inovação. É uma estratégia clara e direta, apenas.
Total	15	14,7	---

Subquesto 3 – Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	4,0	A agência apresenta peças que estão adequadas ao tema.
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	4,0	Apresenta possibilidades de multiplicidade de interpretações, que estão organizadas em peças além do proposto obrigatório.
3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	3,0	Apresenta de forma clara e direta quais as peças e seu objetivo.
4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	3,5	A estética das peças está boa, porém o logotipo de assinatura da prefeitura poderia estar ao final das peças, no canto inferior direito e não no meio. Como forma de respeitar a leitura padrão do brasileiro, finalizando a peça com assinatura. De modo também a destacar mais a frase “aqui é mais perto, mas rápido e com mais amor”. Ao centro na peça jornal.
Total	15	14,5	---

Umar B. Neguinho



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.js.pr.gov.br>

Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)

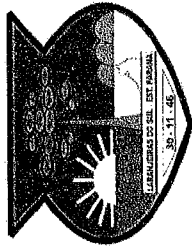
CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,5	A agência apresentou farto material para adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo.
2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,5	A proponente demonstrou amplo estudo para distribuição da verba da campanha, e respeitou o orçamento previsto.
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,5	Apresentou as tabelas das inserções nos veículos de forma completa e ainda destacou em porcentagem de cada meio e veículo.
4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,5	Demonstrou coerência e pertinência ao programar a utilização das mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul.
Total	10	10	---

PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESITO 01: 44.

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.

DENER BORBA NOGUEIRA

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo II

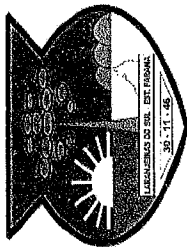
MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	PLACIDO DAMIANI NETO	INVÓLUCRO N°	01
SLOGAN DA CAMPANHA			
COMPRE COM QUEM TE CHAMA PELO NOME			

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	1,0	Somou às informações listadas no Briefing. A empresa apresentou conhecimento amplo sobre o anunciante.
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seus público alvo	01	1,0	No texto teórico ficou clara a explanação da licitante sobre as estratégias que maximizou as qualidades do anunciante.
3. Comunicação simples e direta	01	0,9	A comunicação apresentada foi clara, simples, direta e objetiva. No entanto, faltou uma linha melhor de raciocínio.
4. Clareza na apresentação do problema	01	1,0	Mostrou clareza e pesquisa na elaboração de suas estratégias, contemplando uma campanha que mostra pesquisa em levar a mensagem até o público alvo



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

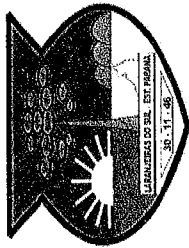
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	1,0	Compreendeu o contexto da cidade, apresentando e justificando a importância de comprar no comércio local, destacando “Compre com quem te chama pelo nome”.	---
Total	05	4,9		---

Subquesto 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA	
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Somou as informações listadas no Briefing um bom domínio sobre os serviços.	
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	2,9	A licitante procurou levar as informações para os mais diversos públicos em vários meios e de fácil acesso. No entanto não apresentou uma estratégia inovadora.	
3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação apresentada	03	3,0	Divide muito bem o que dizer, a quem dizer, quando dizer e que meios utilizar. Explanção clara e objetiva.	
4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo em defesa das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	A linguagem a ser usada nas Peças, de fácil compreensão e facilitará a absorção dos conteúdos apresentados nos mais diversos meios.	
5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Apresentou além dos meios tradicionais de comunicação. Buscou também outros meios para atingir o maior número possível de pessoas.	
Total	15	14,9		---



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

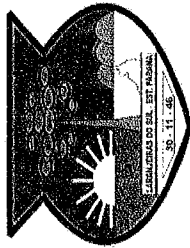
Subquesto 3 – Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	4,0	A aplicação harmoniosa de cores e elementos e a boa construção estética promovem um adequado apelo visual. Alinhou-se com precisão todas as peças apresentadas.
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	4,0	As peças apresentadas tem elementos e cores que possam render a atenção do cidadão e diferenciar-se de campanhas tradicionais.
3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	3,0	Transmite a mensagem com leveza, clareza e de forma objetiva. Apresentou de forma satisfatória os locais e meios onde a mensagem será tornada pública.
4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	4,0	Acabamento das peças atraente e bem explicativa. Com isso a identificação da mensagem fica fácil de ser observada.
Total	15	15	---

Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,5	Demonstrou bom conhecimento com os anúncios e cobertura dos veículos da cidade e boa distribuição para as demais peças.

Rd



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.ls.pr.gov.br>

2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,5	Baseou-se nos dados das ferramentas e veículos para determinar a destinação da verba.
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,5	Demonstrou bom conhecimento com as audiências e cobertura dos veículos da cidade e boa distribuição para as demais peças.
4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,5	Através de estudos feitos e levando em consideração a história do município, demonstrou uma grande preocupação na escolha de cada uma das mídias a serem usadas para veiculação da campanha.
Total	10	10	---

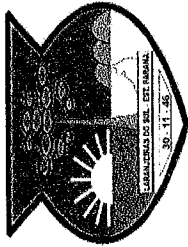
PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESITO 01: 44,8.

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.

Plácido Damiani Neto

PLACIDO DAMIANI NETO

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo II

MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

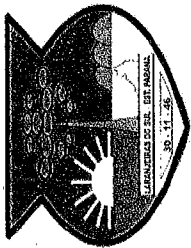
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	PLACIDO DAMIANI NETO	INVÓLUCRO N°	02
SLOGAN DA CAMPANHA	BOM PARA MIM, MELHOR PARA NÓS		

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	1,0	Promoveu um equilíbrio ao traduzir os dados gerais de Laranjeiras do Sul, postulando esses dados e os traduzindo para chegar até a explanação do problema de comunicação. Valorizou a atuação da administração pública de forma resumida, clara e objetiva, promovendo uma excelente linha de raciocínio sobre os desafios da comunicação.
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seu público alvo	01	1,0	Mostrou domínio “por que” a cidade é referência em desenvolvimento econômico na região Cantuquiriguaçu e que através da

R



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

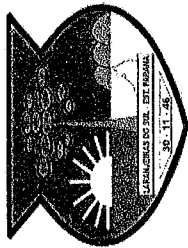
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

			união de todos é que faz as empresas crescerem e a cidade a progredir.
3. Comunicação simples e direta	01	1,0	Apresentou um texto claro e conciso, traduzindo e indo além das informações contidas no Briefing. Além disso, tratou de forma clara e direta as características e especificidades de Laranjeiras do Sul.
4. Clareza na apresentação do problema	01	1,0	Tratou de forma clara e direta as características e especificidades de Laranjeiras do Sul.
5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	1,0	A proposta atendeu o que foi sugerido no processo licitatório, explicando de forma completa o tema proposto.
Total	05	05	---

Subquesto 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	A licitante deixou claro a forma como pretende usar cada um dos meios, com seus respectivos públicos e de levar a mensagem da campanha para as ruas e lares da população.
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	3,0	A empresa menciona todos os meios de comunicação e necessários para alcançar o público alvo. A construção da estratégia permite visualizar esses desdobramentos em cada peça e material proposto. Além



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

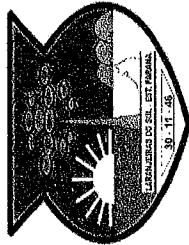
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação apresentada	03	3,0	disso é perceptível a articulação da linguagem para os diversos meios. Mostra clareza e pesquisa na elaboração de suas estratégias visuais, evidenciando que cada elemento foi pensado para ser aplicado e produzir desdobramentos, além das cores com referencial teórico, para causar impacto e atrair a atenção do receptor.
4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo em defesa das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	A preocupação em atingir o público alvo e levar a mensagem com clareza e fácil absorção por parte da população ficou evidenciada na descrição de cada uma das estratégias apresentadas na parte teórica deste documento. Foi muito bem explicado, como será feito e para quem a mensagem é destinada.
5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Inova das campanhas tradicionais ao levar histórias reais demonstrando preocupação em pesquisar e entender todos os lados para traduzi-los na comunicação. Utiliza-se de meios mais tradicionais, porém contempla estratégias de inovação no modo de veiculação dos materiais. O uso dos pontos de ônibus e as estratégias de Internet são exemplos disso.
Total	15	15	---

Subquesto 3 – Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

32



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

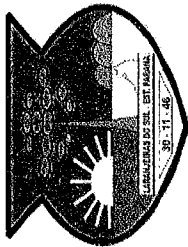
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	4,0	Apresentou histórias reais e mostram que todo elemento na construção e disposição na peça foi pensado e estudado para atingir os objetivos de comunicação.
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	4,0	Alinhou-se com precisão. Em todas as peças deixa claro sobre a importância de se comprar nas empresas locais, pois o dinheiro movimentado para a economia, amplia a geração de tributos e fomenta novos investimentos.
3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	2,9	Transmite mensagem com leveza, clareza e de forma objetiva. Aborda bem o papel do contratante de maneira lúdica. Porém, no anúncio de Jornal verifiquei a falta de uma justificativa para utilização de um QR CODE. Deveria ter uma legenda do que isso representa.
4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	4,0	Textos muito bem escritos para a sua finalidade e de fácil compreensão. Ficou fácil identificar a mensagem das peças que possuem um acabamento estético muito bom.
Total	15	14,9	---

Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)

R2



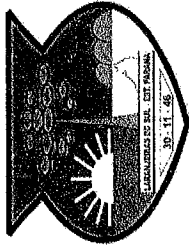
MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,5	Boa segmentação e compreensão do público alvo na escolha da distribuição de veiculação.
2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,5	Justifica o uso de mídias mais tradicionais inclusive inovando com gráficos as suas escolhas evidenciando um fundamento concreto para o encaixa de suas peças.
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,5	Apresentou sua aplicação da verba baseados nas pesquisas em âmbito local, mostrando a preocupação em desenvolver uma fatia de mídia de modo aleatório.
4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,5	Teve a concepção correta dos hábitos de consumo local, buscando pautar sua estratégia neles e não somente em números promovidos em âmbito macro (nível nacional), mas em pesquisa local.
Total	10	10	---

PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESITO 01: 44,9.



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

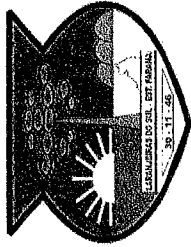
<http://www.la.pr.gov.br>

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.

Plácido Damiani Neto

PLACIDO DAMIANI NETO

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo II

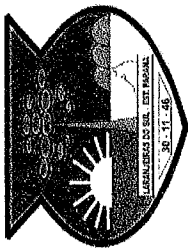
MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	PLACIDO DAMIANI NETO	INVÓLUCRO N°	03
SLOGAN DA CAMPANHA	TUDO O QUE VOCÊ PRECISA, O NOSSO COMÉRCIO TEM		

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	0,9	Apresentou de forma sucinta as características do anunciante, citando poucos dados e informações relevantes que caracterizam seu potencial.
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seus público alvo	01	0,9	Deixou a desejar nesta explanação, não apresentando as ações desenvolvidas pelo anunciante que caracterizam a maximização de suas qualidades.
3. Comunicação simples e direta	01	1,0	Comunicação simples e de fácil entendimento.
4. Clareza na apresentação do problema	01	1,0	A licitante atende as especificações sugeridas em relação a clareza das propostas para solução dos problemas.



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

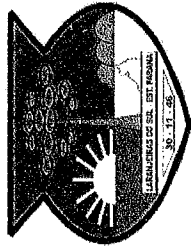
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.ls.pr.gov.br>

5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	0,9	Compreendeu bem o problema apresentado no Briefing, porém faltou um diagnóstico maior das características do desafio apresentado.
Total	05	4,7	---

Subquesto 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	As estratégias apresentadas atende de forma clara ao solicitado comprometendo a assertividade e convergência das suas estratégias para a comunicação com a população.
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	2,9	Contempla os meios mais tradicionais de comunicação, sem trazer uma estratégia mais inovadora.
3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação	03	2,9	Na especificação da estratégia não fica claro como a licitante computará todas as informações citadas de forma estratégica.
4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo em defesa das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,9	Não pode identificar que foi a estratégia mais precisa colocada pela empresa licitante. Apesar de em sua premissa estar correta, os modos de execução não foram completamente explicados.
5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,9	Não percebi elementos ou estratégias inovadoras de comunicação, apesar da campanha prometer seu efetivo.



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.laranjeiras.pr.gov.br>

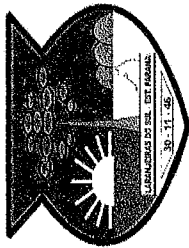
Total	15	14,6	---
--------------	-----------	-------------	------------

Subquesto 3 – Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	4,0	Apresentou boa conversação entre o tema proposto e a ideia criativa das peças.
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	4,0	A proposta está relativamente atendendo ao sugerido, já que em alguns momentos fica fácil identificar nas peças a caracterização dos personagens.
3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	3,0	Está fácil a ideia proposta segmentando em várias peças as informações pedidas no Briefing.
4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	4,0	Textos simples, bem escritos e de fácil compreensão. Quanto à estética das peças verifica-se que estão bem finalizadas, com bom acabamento e com layout de boa visualidade.
Total	15	15	---

Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,4	Um veículo escolhido (Rádio Cantu) não apresenta requisitos para atingir o público alvo.



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,4	Apresenta uma boa defesa de cada veículo e meio escolhido, porém ao fazer a distribuição da campanha não aponta muitos dados que justificassem suas escolhas.
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,5	Foi demonstrado interesse na busca pelas informações inerentes a cada veículo onde as peças serão veiculadas.
4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,4	Devido a abrangência da campanha e seu público alvo a licitante poderia ter explorado mais espaços de não mídia para atingir a população desejada.
Total	10	9,7	---

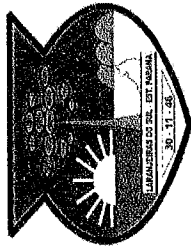
PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESITO 01: 44.

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.

Plácido Damiani Neto

PLACIDO DAMIANI NETO

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo II

MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

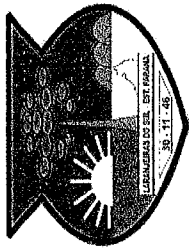
MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	PLACIDO DAMIANI NETO	INVÓLUCRO N°	04
SLOGAN DA CAMPANHA			
É VOCÊ QUEM FAZ A NOSSA CIDADE CRESCER!			

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	1,0	Mostrou preocupação com alinhamento ao Briefing e apresentou um panorama fiel ao da cidade, valorizando a atuação da administração pública de forma resumida, clara e objetiva.
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seus público alvo	01	0,9	Deixou a desejar nesta explanação. Se ateuve mais às informações do Briefing.
3. Comunicação simples e direta	01	0,9	A linguagem está de fácil compreensão, porém não há muita fluidez na narrativa.
4. Clareza na apresentação do problema	01	1,0	Abordou o tema apresentado no Briefing de forma institucional e de uma maneira equilibrada.

RD



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
 CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

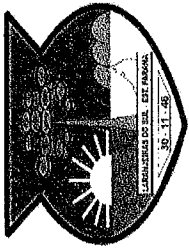
5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	1,0	Compreendeu o contexto da cidade e o problema que é explicar à população para comprar no comércio local.
Total	05	4,8	---

Subquesto 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Motivou a população a comprar no comércio local, deixando claro a forma como pretende usar cada um dos meios de comunicação com seus respectivo público.
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	3,0	Apresentou todos os meios possíveis da serem acessados pelo público alvo da campanha, produzindo com isso o resultado esperado de conscientização.
3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação	03	3,0	Explicação clara, simples e objetiva.
4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo em defesa das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	A linguagem a ser usada nas peças de fácil compreensão, facilitará a absorção dos conteúdos apresentados nos mais diversos meios.
5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Usou de meios tradicionais de comunicação visual, áudio e de impresso.
Total	15	15	---

Subquesto 3 – Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

PD



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

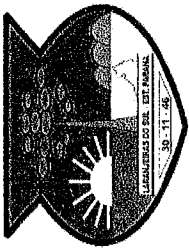
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la-pr.gov.br>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	4,0	A inovação esteve presente na utilização de personagens locais, que vivem e investem em Laranjeiras do Sul.
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	4,0	As peças apresentadas sugerem bom e assertivo alinhamento entre a idéia criativa e o tema da campanha.
3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	3,0	Apresentou de forma satisfatória os locais e meios onde a mensagem será tornada pública, mostrando boa capacidade de repertório.
4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	4,0	Textos simples, bem escritos e de fácil compreensão.
Total	15	15	---

Subquesto 4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,5	A empresa adequou a linguagem e as peças aos meios que serão usados para atingir público alvo desejado.
2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,5	Boa distribuição de valores entre os meios sugeridos para apresentação da campanha.
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,5	Apresentou grande preocupação em atingir o público alvo com as ferramentas apresentadas para inserção da campanha.



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.js.pr.gov.br>

4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,5	Apresentou uma defesa suficiente para justificar a concentração da campanha nos veículos por ela escolhidos.
Total	10	10	---

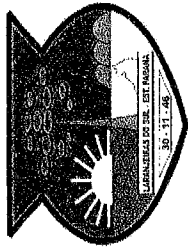
PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESITO 01: 44,8.

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023

Plácido Damiani Neto

PLACIDO DAMIANI NETO

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo II

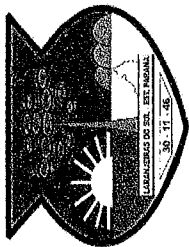
MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DIANA PRETTO	INVÓLUCRO N°	01
SLOGAN DA CAMPANHA			
COMPRE COM QUEM TE CHAMA PELO NOME			

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	1,0	Faz um bom parâmetro inicial das características gerais do município, apresentando de forma resumida dados sobre a cidade.
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seus público alvo	01	0,8	Não se preocupou muito em buscar maiores informações. Se ateve mais às informações do Briefing.
3. Comunicação simples e direta	01	0,9	Apresenta uma comunicação clara e objetiva. Mas senti falta de uma linha de raciocínio.
4. Clareza na apresentação do problema	01	0,8	Claro, porém não aprofundou maiores questões sobre o tema proposto e formas de atuação para superar o desafio



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

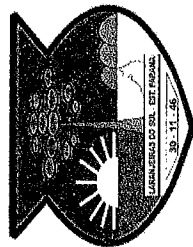
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	0,9	Compreende bem o tema proposto, onde faz uma abordagem do que é solicitado. Como já abordado, faltou abordar mais ações a serem desenvolvidas frente ao problema apresentado
Total	05	4,4	---

Subquesto 2 - Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	03	Bastante interessante a ideia proposta na estratégia de comunicação apresentada, deixando claro como pretende utilizar os meios em seu público alvo
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	2,8	Contempla os maiores e mais tradicionais meios de comunicação. No entanto, sem trazer uma estratégia de fato inovadora.
3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação apresentada	03	3,0	Divide muito bem o que quer dizer e apresentou coesão na explanação da estratégia. Argumentação desenvolvida no sentido de concatenar a estratégia apresentada ao seu objetivo
4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo em defesa das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,9	Não se mostrou tão conciso na capacidade de unir as características da prefeitura e do público alvo.



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

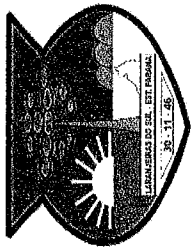
5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,5	Deixou um pouco a desejar no caráter de inovação, como já mencionado. Poderia ter buscado novos meios, recursos etc.
Total	15	14,2	---

Subquesto 3 – Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	3,8	A proposta mostra que entendeu o desafio apresentado, porém, faltou explorar mais o contexto no qual o desafio está inserido e suas várias formas de interpretação
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	3,9	A proposta não se mostra muito favorável a várias interpretações. Restringe-se muito ao foco principal, sem contemplar uma interpretação mais abrangente e criativa
3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	3,0	Foi claro e transparente na forma em que apresentou a proposta.
4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	4,0	Muito bem-feitas, tanto na parte estética das peças como no textual. “Compre com quem clama pelo nome” traz uma sensação de acolhimento, simplicidade e familiaridade.
Total	15	14,7	---

Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)





MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

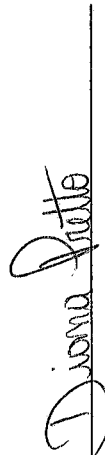
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

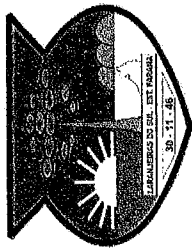
CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,5	Apresenta uma campanha que contempla os veículos mais tradicionais e frequentes para atingimento do público alvo, sendo adequada ao mesmo
2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,5	Apresenta uma boa defesa de cada veículo, meio escolhido e a verba a ser dispendida.
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,5	Contempla várias formas de inserções, sem desprezar a realidade do contratante, que não é uma capital e nem uma pequena cidade de interior
4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,5	Manifestou defesa suficiente para justificar a concentração da campanha nos veículos já utilizados pelo contratante em suas campanhas.
Total	10	10	---

PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESITO 01: 43,3.

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.



DIANA PRETTO



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

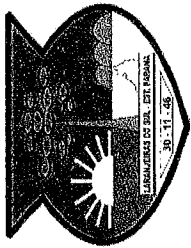
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

Anexo II

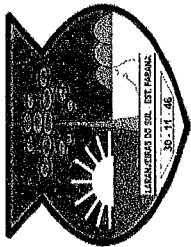
MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DIANA PRETTO	INVÓLUCRO Nº	02
SLOGAN DA CAMPANHA	BOM PARA MIM, MELHOR PARA NÓS		

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	1,0	A licitante apresenta amplo conhecimento das características gerais do município, adentrando em infraestrutura, cultura, investimentos
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seus público alvo	01	1,0	Manifestou estar ciente das relações entre o município e seu público alvo. Buscou demonstrar o que vem sendo feito para ajudar a fortalecer o vínculo do comércio local com o público alvo
3. Comunicação simples e direta	01	1,0	A linguagem exposta é de fácil compreensão. Simples, clara e objetiva.
4. Clareza na apresentação do problema	01	1,0	Atende as especificações sugeridas em relação a clareza das propostas para solução



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

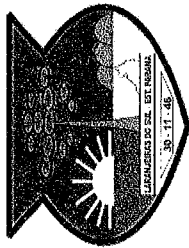
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	1,0	dos problemas. Sem rodeios, vai direto ao ponto central do desafio
Total	05	5,0	---

Subquesto 2 - Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	As estratégias apresentadas atendem de forma clara ao solicitado. Fez inclusive, uma pesquisa de opinião pública com 180 pessoas. Algo inovador e positivo.
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	3,0	A licitante mostrou todos os meios possíveis a serem acessados pelo público alvo da campanha.
3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação apresentada	03	3,0	A argumentação uniu os dados expostos com o fim de justificar o papel do contratante não só no desenvolvimento local como regional. De forma clara, consistente e baseada em dados justificou amplamente a estratégia adotada.
4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo em defesa das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	A linguagem a ser usada nas peças de fácil compreensão, facilitará a absorção dos conteúdos apresentados.



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

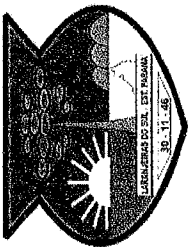
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.la.pr.gov.br>

5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Uso de meios tradicionais como revistas, rádios, jornais, pontos de ônibus, mas, também valorizando os meios mais modernos e atuais como: youtube, redes sociais.
Total	15	15,0	---

Subquesto 3 – Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	4,0	Cumpriu ao desafio proposto. Trazendo 14 peças explicativas, todas adequadas e alinhadas ao desafio proposto
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	4,0	A licitante apresenta boa argumentação e pontos positivos, fazendo com que a estratégia alcance não só o óbvio do objetivo proposto mas também estimulando uma interpretação variável e favorável
3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	3,0	Apresentação bem detalhada e exemplificada, com clareza na abordagem.
4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	3,8	Textos simples, bem escritos, de fácil compreensão. Finalização das peças caprichadas e com acabamento bem feito. No entanto, o QR Code no canto superior da peça de jornal deixa dúvida sobre seu objetivo
Total	15	14,8	---



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

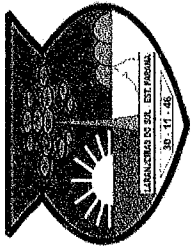
Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.ls.pr.gov.br>

Subquesto 4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,5	A empresa adequou a linguagem e as peças aos meios que serão usados para atingir o público alvo desejado.
2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,5	Dividida de forma adequada e proporcional, o que demonstra conhecimento sobre o tema. Consequentemente, gera economia.
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,5	O conteúdo apresentado nessa estratégia contempla todas as exigências do Briefing e edital, ficando clara sua eficácia e capacidade técnica. As inserções se mostram dentro da realidade do contratante e do município
4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,5	A empresa apresentou de forma coerente os meios e as mídias a serem usadas na campanha.
Total	10	10	---

PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESITO 01: 44,8.



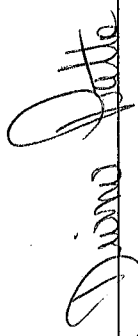


MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

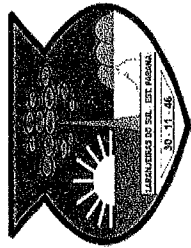
Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.ls.pr.gov.br>

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.



DIANA PRETTO

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.ls.pr.gov.br>

Anexo II

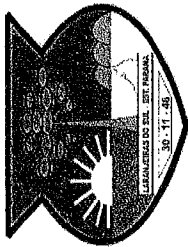
MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DIANA PRETTO	INVÓLUCRO N°	03
SLOGAN DA CAMPANHA	TUDO O QUE VOCÊ PRECISA, O NOSSO COMÉRCIO TEM		

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	1,0	Mostrou conhecimento suficiente das características, apresentando bom panorama das características principais da prefeitura de Laranjeiras do Sul.
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seus público alvo	01	0,8	Não apresentou muitas informações sobre o que Laranjeiras do Sul faz e vem fazendo sobre o tema. Poderia ter se aprofundado mais, trazendo mais dados e programas realizados pela municipalidade.
3. Comunicação simples e direta	01	1,0	Apresenta uma comunicação clara e objetiva, levando a um entendimento rápido e direto



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

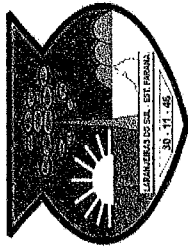
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

4. Clareza na apresentação do problema	01	0,8	Faltou clareza na proposta apresentada para apresentação e resolução do problema, não contendo muitos desdobramentos e aprofundamento em maiores questões sobre o tema.
5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	0,9	Mostrou que compreendeu o tema proposto pelo edital, mas sem muito conteúdo. Como já colocado acima, poderia ter realizado maiores desdobramentos sobre o tema.
Total	05	4,5	---

Subquesto 2 - Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,5	O que dizer, a quem e como dizer foi apontado de forma assertiva. No entanto, a estratégia apresentada para cada peça não contém muita diferença de uma para outra.
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	3,0	Demonstrou boa aposta em diversas mídias.
3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação apresentada	03	2,5	Faltou clareza na apresentação da defesa estratégica, devendo as ideias estarem em maior convergência. Inclusive, há erros de português como em "contempla" - linha 21 da pág. 2.
4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo	03	3,0	Apresentou boa aderência na junção das características de público/prefeitura.



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

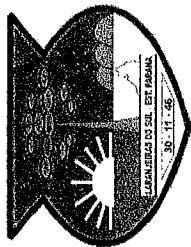
Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 1121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

em defesa das estratégias de comunicação apresentadas			
5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,9	Apesar de diversificada, a estratégia de comunicação é bastante comum, não possuindo grandes inovações.
Total	15	13,9	---

Subquesto 3 – Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	3,9	Está alinhada em tese com o tema levantado. Mas faltou conteúdo. Deveria ter explorado mais o conteúdo proposto, e explicitado mais sobre as peças
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	3,1	Apresenta uma gama de interpretações razoável. Porém, não se pode extrair delas maiores conceitos e pluralidade de ideias, estando restrita ao básico
3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	3,0	Foi clara e objetiva.
4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	3,8	A proposta de utilizar a imagem com o aperto de mão foi boa, mas sua execução deixou a desejar. Muito confuso e complexo para o interlocutor. Mistura de imagens e repetição.
Total	15	13,8	---

Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)



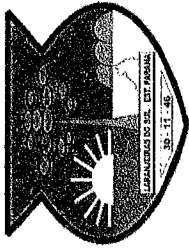
MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 - Centro - Cx. Postal 121 - 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,3	Demonstrou bom conhecimento com a cobertura dos veículos da cidade, porém há problemas na distribuição. Por exemplo: inserções na Rádio Cantu (96,7 FM) que é de pouca relevância no município, apresentando até mesmo dificuldade de sintonia
2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,2	Não seguiu completamente fiel a relação entre exposição e valores. Conseqüentemente, com o explicitado no subquesto acima, a verba utilizada na Rádio Cantu poderia ter sido melhor empregada.
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,5	Baseou-se nos dados das ferramentas e veículos para determinar a destinação das inserções.
4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,5	Boa utilização dos espaços previstos em contrato para que o público alvo seja impactado pela campanha.
Total	10	9,5	---

PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESTITO 01: 41,7.



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

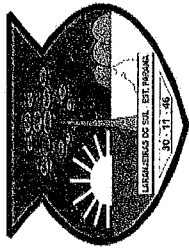
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.ls.pr.gov.br>

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.

DIANA PRETTO

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.lj.pr.gov.br>

Anexo II

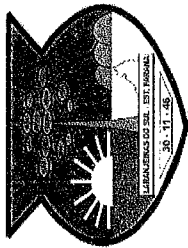
MODELO DE PLANILHA DE NOTAS – PROPOSTA TÉCNICA – INVÓLUCRO 01

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA	DIANA PRETTO	INVÓLUCRO N°	04
SLOGAN DA CAMPANHA	É VOCÊ QUEM FAZ A NOSSA CIDADE CRESCER!		

QUESITO 01 – Plano de comunicação publicitária (máximo 45 pontos)

Subquesto 1 – Raciocínio Básico (máximo 05 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Conhecimento das Características gerais do Contratante	01	1,0	Fez uma boa análise das informações colocando, inclusive, o período de pandemia da Covid-19.
2. Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Município de Laranjeiras do Sul com seus público alvo	01	0,8	Não demonstrou muitos conhecimentos além dos contidos no Briefing. Poderia ter explorado mais as ações que a municipalidade faz no sentido de unir a prefeitura e público alvo
3. Comunicação simples e direta	01	1,0	Apresenta uma comunicação clara e direta, favorecendo uma interpretação rápida.
4. Clareza na apresentação do problema	01	1,0	Conseguiu desenvolver bem a apresentação do problema, explicitando bem o desafio.



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

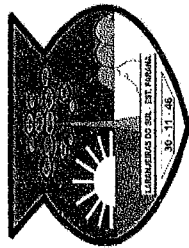
5. Compreensão do problema apresentado no Briefing	01	0,9	Achei um pouco confuso a apresentação, mas demonstrou conhecimento.
Total	05	4,7	---

Subquesto 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária (máximo 15 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Assertividade das estratégias de comunicação apresentadas	03	3,0	Gostei da ideia apresentada na estratégia de comunicação. As estratégias estão interligadas com o fim de solucionar o problema de comunicação.
2. Diversidade das estratégias de comunicação apresentadas contemplando diferentes plataformas, veículos e peças	03	2,9	Alcança grande parte dos meios de comunicação, mas sem uma estratégia muito inovadora.
3. Consistência lógica e clareza na argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação	03	3,0	Clara e objetiva. Possibilita um entendimento do leitor e ajuda no convencimento da importância da sua estratégia.
4. Capacidade de unir as características da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, características do público alvo em defesa das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,5	Sugeriu o uso de personagens locais nas peças apresentadas, o que foi bom. Porém, pouca explanação dos detalhes de execução.
5. Caráter inovador das estratégias de comunicação apresentadas	03	2,5	Deixou a desejar no caráter de inovação. A estratégia é diversificada, porém, não inovadora.
Total	15	13,9	---

Subquesto 3 – Ideia Criativa (máximo 15 pontos)

57
57



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

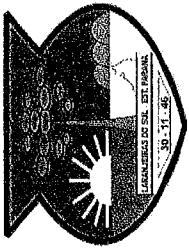
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação ao desafio apresentado	04	3,8	Foi adequado ao desafio proposto, mas sem muito conteúdo diversificado.
2. Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	04	3,8	Poderia ter explorado melhor o Briefing, conseguindo um maior leque de ideias a surtirem efeito no público alvo.
3. Simplicidade e clareza sob a forma na qual se apresenta	03	3,0	Foi clara e transparente na forma em que apresentou a proposta.
4. Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	04	4,0	Muito bem-feitas. Acabamento e cores bonitas. Algo Clean.
Total	15	14,6	---

Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia (máximo 10 pontos)

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
1. Adequação das plataformas, canais e veículos sugeridos ao público alvo	2,5	2,5	Apresentou uma campanha que contempla os principais meios de comunicação.
2. Estudo de distribuição da verba e economicidade	2,5	2,5	Boa divisão de gastos entre as diversas mídias adotadas
3. Adequação das inserções nos veículos de mídia com a realizada do Contratante	2,5	2,2	Apresenta boa adequação das inserções, devidamente justificadas. Porém, como já destacado, faltou inovação.
4. A coerência e pertinência na otimização da utilização de mídias próprias da Prefeitura de Laranjeiras do Sul	2,5	2,5	Considerou as necessidades da comunicação governamental, que fala com públicos amplos, de forma racional e eficiente.



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

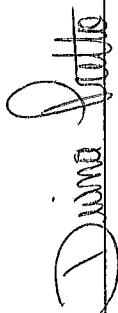
Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410
CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136
<http://www.la.pr.gov.br>

Total	10	9,7	---
-------	----	-----	-----

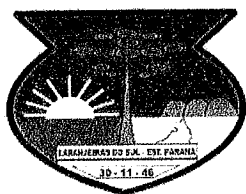
PONTUAÇÃO TOTAL DO QUESITO 01: 42,9.

Laranjeiras do Sul, 31 de maio de 2023.



DIANA PRETTO

Membro da Subcomissão Técnica



MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL

598

Estado do Paraná

Rua Expedicionário João Maria, 1020 – Centro – Cx. Postal 121 – 85301-410

CNPJ: 76.205.970/0001-95 - Fone: (42) 3635-8100 - Fax: (42) 3635-8136

<http://www.ls.pr.gov.br>

**PROTOCOLO DE DEVOLUÇÃO DOS INVÓLUCROS Nº 01 (VIA NÃO IDENTIFICADA)
E ATAS DE JULGAMENTO**

LICITAÇÃO: Concorrência nº 002/2023.

Os membros da subcomissão técnica formada pela Chamada Pública nº 002/2023 do Município de Laranjeiras do Sul declaram haver concluídos os trabalhos de julgamento dos Invólucros nº 01 (Via Identificada), procedendo à devolução dos mesmos bem como as atas de julgamento à Comissão Permanente de Licitação.

Laranjeiras do Sul, 01 de junho de 2023.

PLÁCIDO DAMIANI NETO
Membro Subcomissão Técnica

DIANA PRETTO
Membro Subcomissão Técnica

DENER BORBA NOGUEIRA
Membro Subcomissão Técnica

RECEBEDOR:

EDSON CARLOS BECKER
Presidente CPL

Recebido em: 01 / 06 / 2023 às 8 h 34 min.